
Le marché du vin bio

Production | Consommation | Distribution



L'AGENCE
BIO



Laure Verdeau
Directrice



Le marché du vin bio en France

Bilan et perspectives

Agence BIO 2024

- 01 | La consommation de vin bio français
- 02 | Focus sur la production
- 03 | La distribution en 2023
- 04 | Conclusion





01 La consommation



+ 1,46 milliards d'euros

C'est l'estimation du marché des vins bios en 2022, (stade de gros - départ chais) versus 1,38 milliards d'euros en 2021 (+8% en valeur)

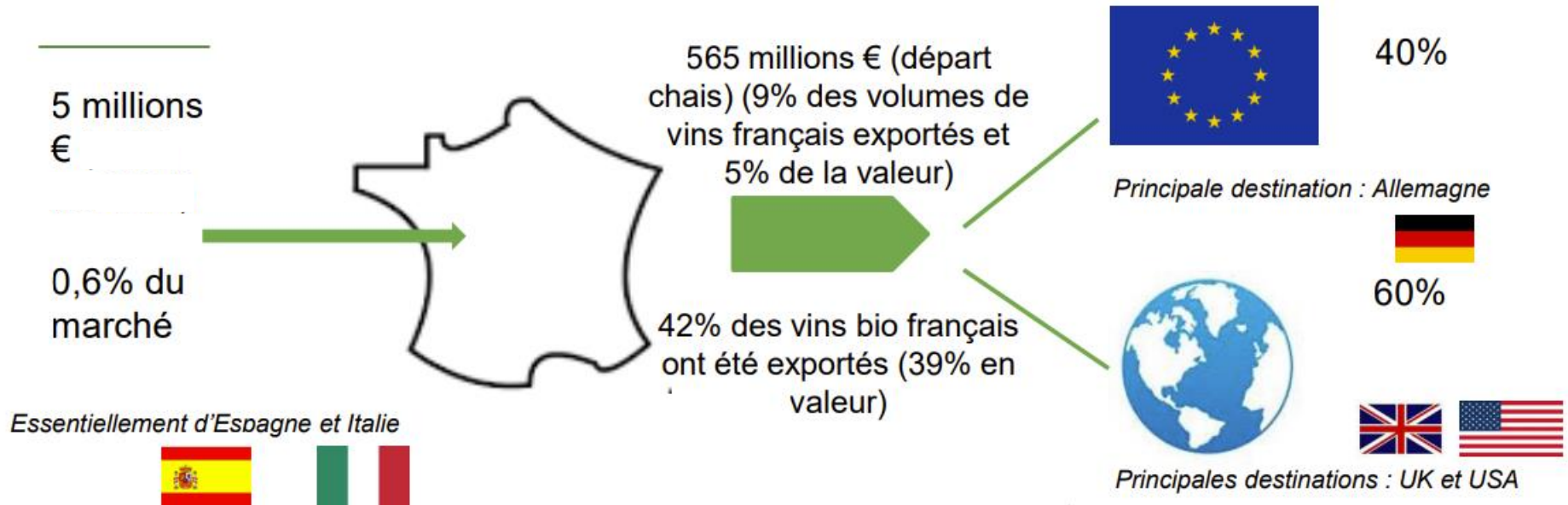
Cela représente 2,5 millions d'hectolitres

Ce marché a été **multiplié par 4** en moins de 15 ans



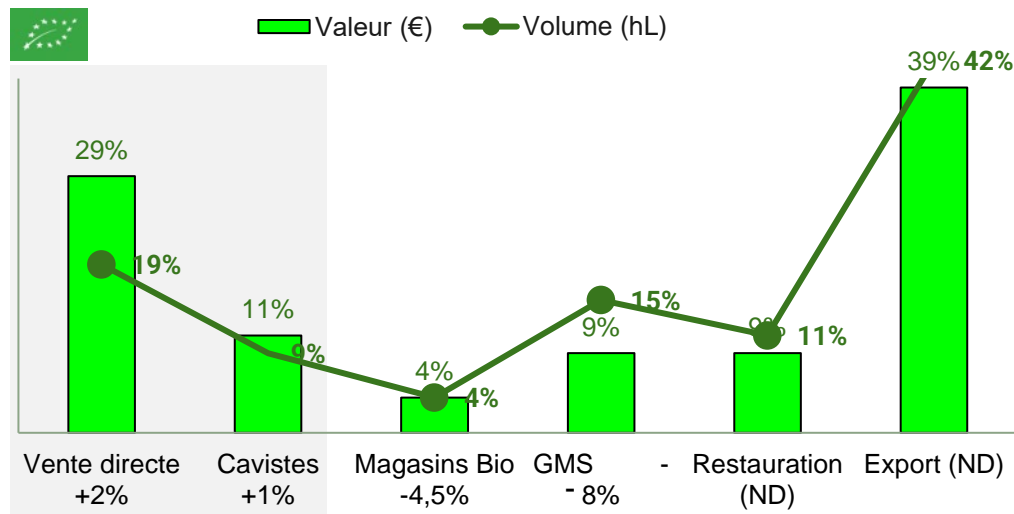
Le vin est la plus grande filière exportatrice du bio français

39% du vin en valeur est exporté



Répartition du marché en valeur départ chais

Nouveau : Estimations S1 2023 versus 22 pour conso à domicile



2023 vs 2022

Plus grande disponibilité de vin bio en 2023 qu'en 2022 (car rendements 2022 meilleurs que 2021 et davantage de surfaces certifiées bio)

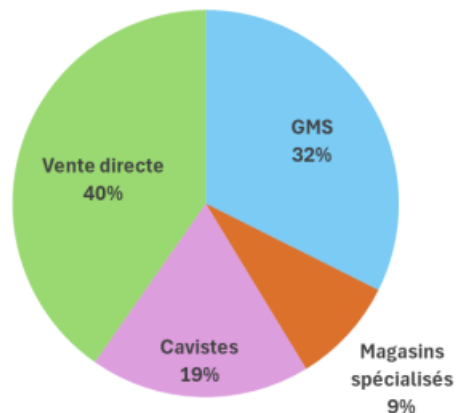
Le marché reste stable en vente directe/ cavistes

Les acteurs positionnés sur le vrac et la GMS ont souffert de difficultés non liées au vin bio, mais au marché du vin en général, dans un contexte de baisse structurelle de la consommation en France.

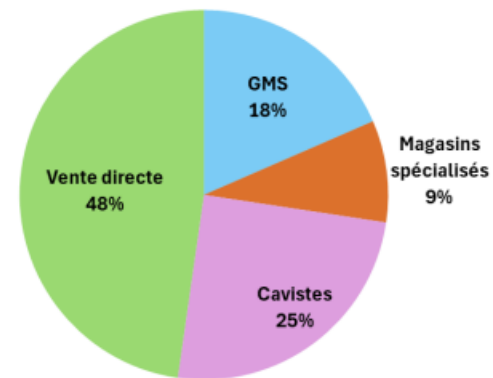
Marché domestique au stade de détail : 1,2Mds€ où la vente directe reste reine

Un marché multiplié par 4 depuis 2010

Répartition des ventes de vin bio au détail en volume en 2022



Répartition des ventes de vin bio au détail en valeur en 2022



⇒ Meilleure valorisation du vin bio en direct et chez les cavistes



02 La production

6% des surfaces bio en France sont des vignes

11 900 viticulteurs sont en bio ou en conversion

soit près de **1/5e des producteurs**

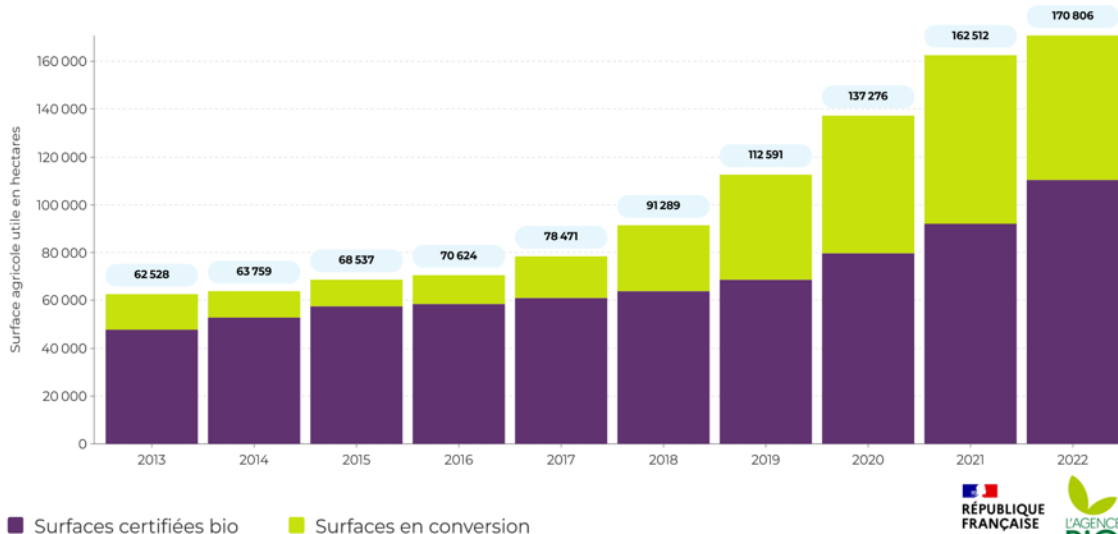


En 2022 ~170,800 ha sont cultivés en bio



ÉVOLUTION DES SURFACES BIO OU EN CONVERSION

France entière - Vigne



21%

du vignoble français est bio

+5%

de bio vs 2021

35%

part du vignoble en conversion

Sources : Agence Bio / Organismes Certificateurs

Source : Agence BIO/AND-I

Agence Bio - 2024



6 régions à l'honneur

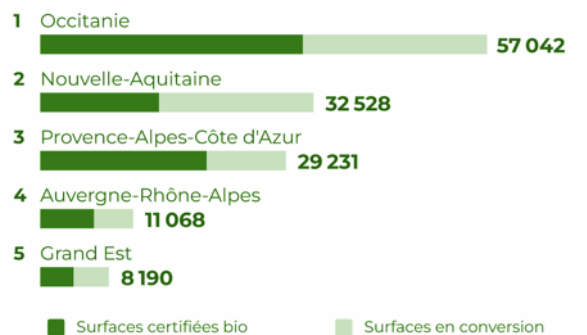
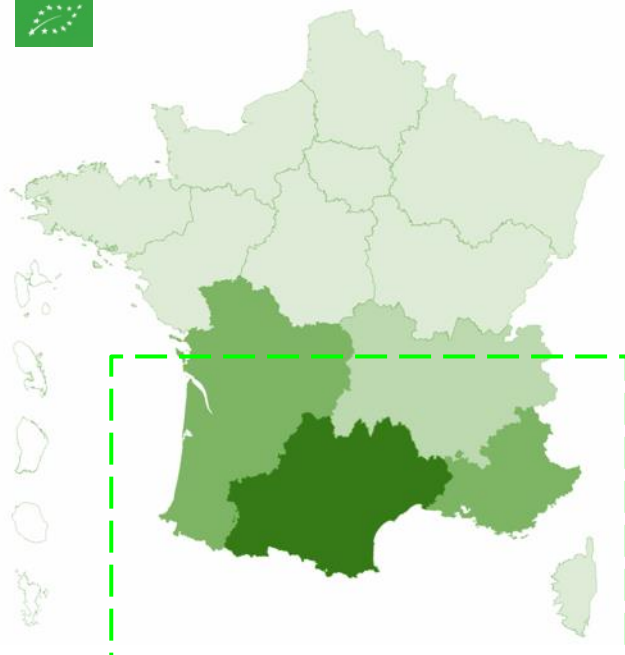
72% des volumes
mis sur le marché en
bio proviennent de :



Reste de la
France 16%



[Focus] En 2022, l'Occitanie représente 35% des surfaces de vignes françaises bio et en conversion

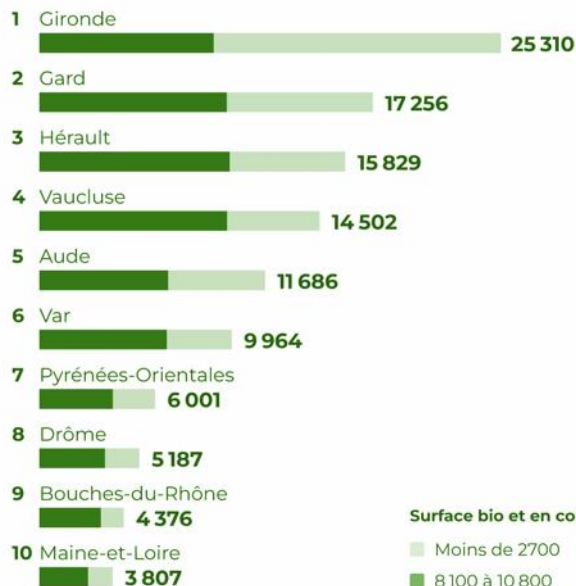
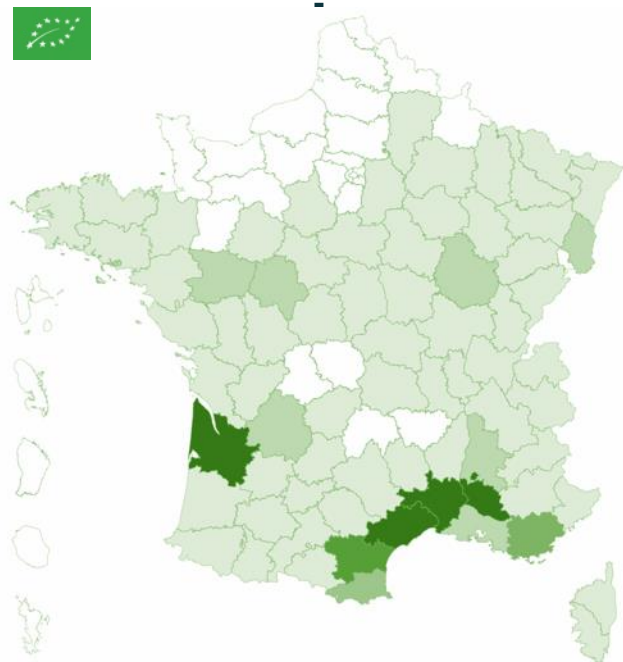


Surface bio et en conversion

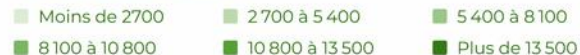


Sources : Agence Bio / Organismes Certificateurs

[Focus] En 2022, la Gironde représente 16% des surfaces de vignes françaises bio et en conversion

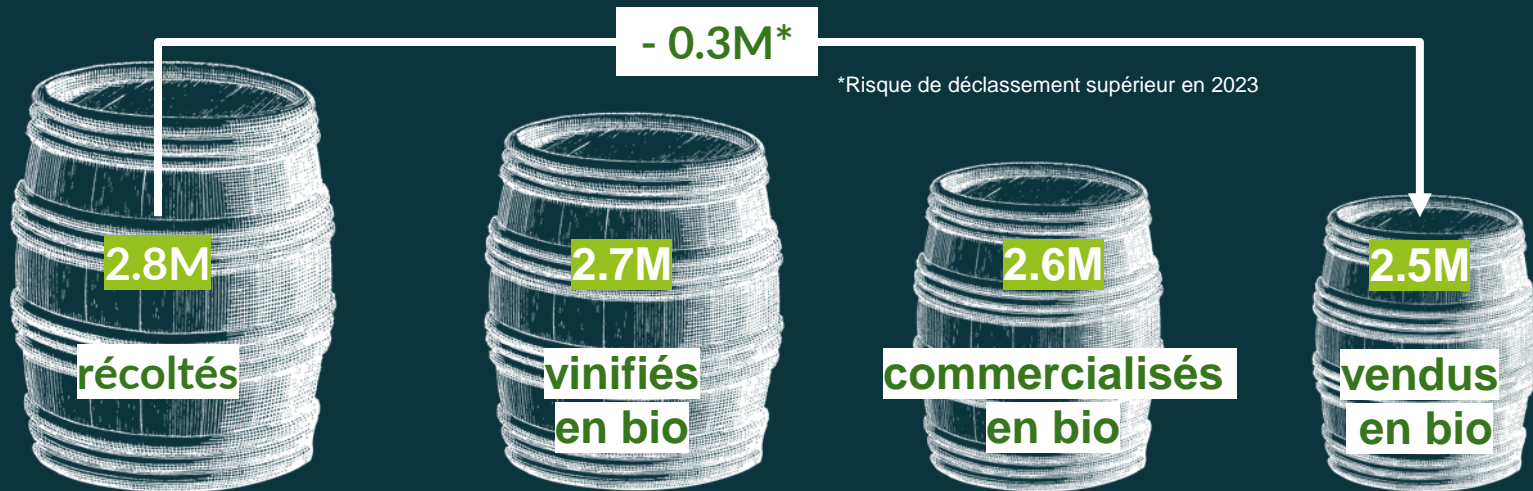


Surface bio et en conversion



Sources : Agence Bio / Organismes Certificateurs

En France, **98% de la production est vinifiée en bio**, 2.75 millions d'hectolitres sur les 2.82 récoltés





03 La distribution

Rappel des principaux circuits de distribution des vins bios en France*

*en volumes vendus



Vente directe



RHD



Cavistes



Magasins bios

FOCUS



GMS



2023 : le vin en GM2

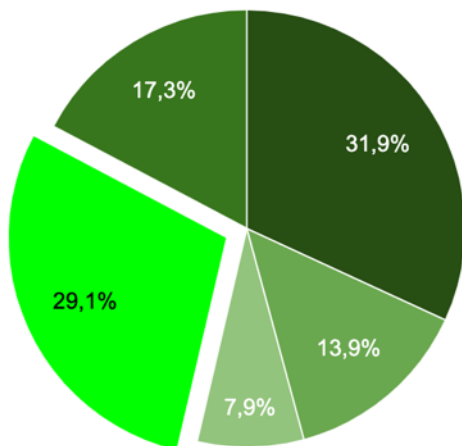
Avec 245 M€, **la grande distribution** arrive en troisième position, derrière la vente directe (560 M€) et les cavistes (284 M€).



1/3 du volume de vin bio vendu en France est distribué en GMS, en faisant un acteur incontournable pour la croissance du marché



- Vente directe
- Cavistes
- Magasins Bio
- GMS
- RHD

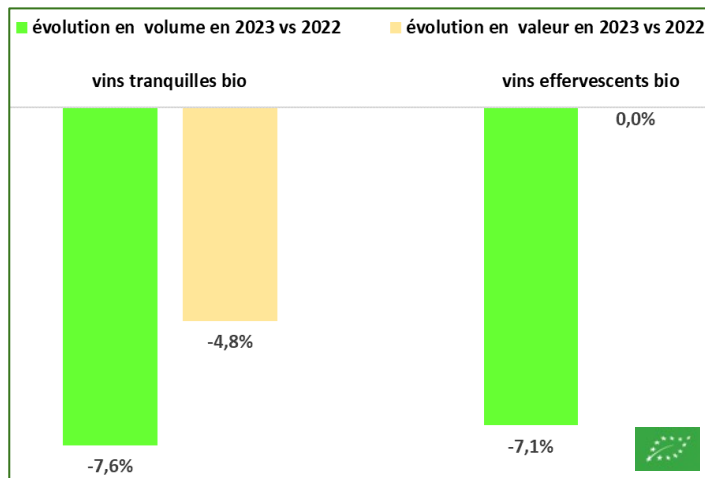


Focus : dans les circuits GMS, les super- et hypermarchés restent très largement majoritaires, avec une PDM en volume de ~80% sur le bio comme le conventionnel

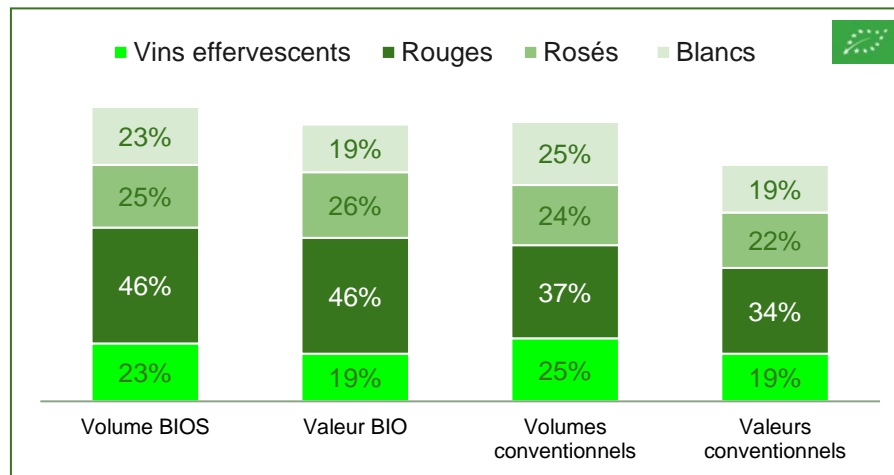
Type de distributeurs hors hard discounters	Vins bios	Vins non bios
Supermarchés	43%	41%
Hypermarchés	36%	42%
Mag. de proximité	18%	13%
Drive	4%	4%

La GMS présente **le plus gros potentiel** de débouchés pour les vins bios français, et doit à ce titre être soutenu car ils subissent une légère perte de vitesse

2023 : perte de vitesse des vins bio en volume comme en valeur vs 2021



En bio, les vins effervescents tirent moins bien leur épingle du jeu que leurs équivalents conventionnels



Conclusion



Le vin bio est un **levier de croissance** pour toute la filière bio en France et présente un **potentiel de valeur à l'exportation**

Allons plus loin

- ✓ **Communiquons sur la French Touch bio de nos vins à l'étranger**
- ✓ **Communiquons sur les vertus du vignoble et de la vinification bio**
- ✓ **Valorisons le viticulteur bio, qui est celui qu'on aime avoir comme voisin**





RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Merci de votre attention

Laure Verdeau

Directrice

laure.verdeau@agencebio.org

