



1. [Vin bio : la connaissance du label doit progresser à l'export](#)

Vin bio : la connaissance du label doit progresser à l'export

Une étude commanditée par Millésime Bio sur la perception des labels bio et durables dans quatre pays européens dont la France montre l'avance des labels bio en notoriété mais pointe aussi des marges de progrès.

Publié le 17 novembre 2022 - Par Catherine Gerbod



Les logos bio bénéficient d'une forte reconnaissance en France et en Allemagne, selon une étude Millésime Bio/CSA. C'est moins le cas en Belgique et au Royaume-Uni.

© C.Gerbod

Sans surprise, l'étude réalisée par l'institut CSA par Millésime Bio* sur la perception des labels bio et durables montre la confortable avance en **notoriété** du **label AB** et de l'**Eurofeuille** auprès des **consommateurs** français de vin. Ainsi, 95 % reconnaissent le label AB et 87 % disent savoir ce qu'il signifie ; 82 % reconnaissent l'Eurofeuille et 62 % disent savoir ce que le logo signifie.

Par comparaison avec les autres labels inclus dans l'étude, le label Haute Valeur Environnementale est reconnu par 39 %, Vegan par 37 %, Vignerons engagés par 36 %, Terra Vitis par 30 %, Demeter par 27 %, RSE par 25 % et Vin méthode nature par 23 % tandis que la mention « Sans sulfites ajoutés » est reconnue par 55 %. Face à la multiplicité des démarches et labels, Millésime Bio et CSA ont fait des choix. Le logo « Zéro résidu de pesticides », n'a ainsi pas été intégré. D'autres études montrent qu'il bénéficie pourtant déjà d'une forte notoriété.

NOTORIÉTÉ : LES LABELS BIO LES PLUS (RE)CONNUS

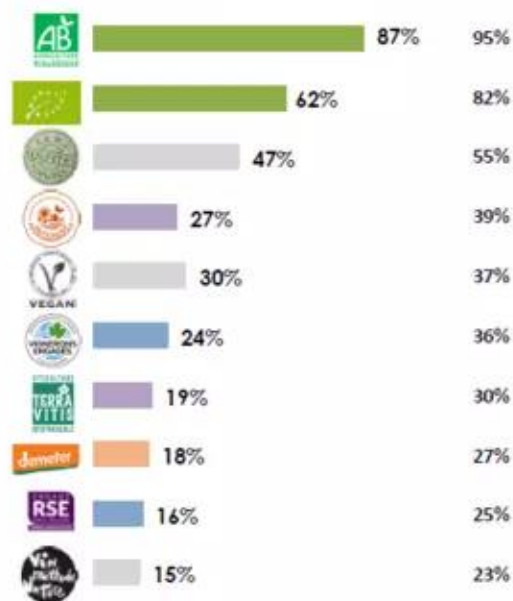


Base : Ensemble des répondants français

Regroupement de labels/logos/mentions au sein de grandes familles



TOP 10 des labels/logos/mentions testés



Au sein des consommateurs français de vin, les logos AB et Eurofeuille sont toujours largement en tête du Top 10 des logos bio et durables les plus reconnus (% qui disent reconnaître le logo) et connus (% qui disent savoir ce qu'il signifie).

© Etude Millésime Bio/CSA _ Comment les consommateurs de vin perçoivent-ils les logos bio et durables.

Une reconnaissance à faire progresser en Belgique et Royaume Uni

L'étude Millésime Bio/CSA a également interviewé des consommateurs de vin en **Allemagne**, **Belgique** et au **Royaume-Uni**.

En **Allemagne**, avec 86 % de sondés sachant au moins ce qu'un des **labels bio testés** signifient, la connaissance est aussi forte qu'en **France** (89 %). L'Allemagne se démarque d'ailleurs par un taux de connaissance des logos de **biodynamie** de 60 %, très au-dessus des 22 % de répondants français qui disent savoir ce que ces logos signifient.

Les labels bio sont nettement moins connus au **Royaume-Uni**, où seulement 46 % savent au moins ce qu'un des labels bio testés signifient, ou en **Belgique** où le taux est de 55 %.

La pédagogie doit donc s'intensifier à l'**export**, gisement de croissance face à la hausse des volumes produits alors que le **marché** français ralentit. Nicolas Richarme, président de SudVinBio, intervenant lors de la présentation des résultats de l'étude, a estimé la **production** française de vin bio 2022 à près de 3 millions d'hectolitres.

Or si l'**export** de vins bio français a progressé de 57,5 % entre 2019 et 2021, atteignant 552 millions de chiffre d'affaires, il ne pèse encore que 31 % du chiffre d'affaires. « *Il y a une grosse marge du bio à l'export* », a considéré Nicolas Richarme.

Un niveau de confiance fort mais pas spécifique

En France, 71 % des sondés connaissant les labels bio estiment qu'ils renforcent la confiance. Mais ils ne sont pas les seuls. Pour ceux qui les connaissent, les labels de **biodynamie** (74 %), la mention Sans sulfites ajoutés (77 %) ou Vin méthode Nature (73%) renforcent aussi la confiance dans le produit.

Les consommateurs ont des attentes complémentaires

L'étude met en valeur les attentes des consommateurs de vin des quatre pays sur des démarches complémentaires à la **viticulture** biologique.

- 57 % des interviewés se disent attentifs aux démarches de réduction des **emballages** et utilisation d'emballages éco-conçus (1^{er} rang en Allemagne, 2^e rang au Royaume Uni et 3^e rang en Belgique)
- 57 % à l'utilisation **durable** des ressources naturelles (2^e rang en France et Allemagne)
- 56 % à la production de vins sans **sulfites** ajoutés (1^{er} rang en Belgique et 3^e en France)
- 55 % au commerce **équitable** (1^{er} rang au Royaume-Uni et 2^e rang en Belgique)

Autant de sujets qui seront au cœur des allées de **Millésime Bio**, le Mondial des vins bio organisé par SudVinBio, du lundi 30 janvier au mercredi 1^{er} février 2023, au parc des Expositions de Montpellier. A ce jour, les organisateurs annoncent 1 500 exposants issus de 18 pays, un chiffre qualifié de « *record* ». Pour sa 30^e édition, l'événement espère revenir à la **fréquentation** d'avant Covid (10 000 visiteurs en 2020).

* L'étude a été réalisée en septembre 2022 par l'Institut CSA auprès d'un échantillon représentatif de 4 015 consommateurs de vins de France, Allemagne, Royaume-Uni et Belgique. Ont été intégrés 8 labels bio dont AB, Eurofeuille, Nature & Progrès ; 4 labels complémentaires au bio (Demeter, Biodyvin, S.A.I.N.S. et Vin méthode nature) ; 9 labels ou mentions non bio (dont Haute Valeur Environnementale et Terra Vitis classés en raisonnés, Vignerons engagés ou Fair'n Green, classés en RSE), Végan ou encore la mention Sans sulfites ajoutés).

Vous pouvez consulter une présentation de l'étude [ici](#)