

## Vins : le label AB toujours au top

17 novembre 2022 - Chantal Sarrazin

À l'approche du salon Millésime BIO, qui aura lieu du 30 janvier au 1<sup>er</sup> février 2023 à Montpellier (34), les organisateurs associés à l'institut CSA ont interrogé les consommateurs sur leur perception des labels bio et durables. Résultat : le logo AB est toujours le plus connu et le mieux compris.



Dans le cadre de l'observatoire européen de la consommation de vin bio, Millésime Bio et CSA ont sondé les consommateurs français et européens\* sur leur perception des labels verts. Une quinzaine de labels nationaux et européens ont été testés auprès de ces derniers (voir tableau ci-dessous). « *Nous souhaitons savoir si les consommateurs y voient clair parmi la cohorte de labels existant à l'heure actuelle* », indique Jeanne Fabre, vigneronne et présidente de Millésime Bio.

Sans surprise, le logo AB remporte le plus fort taux de notoriété auprès des consommateurs français : 95 %, versus 39 % pour la certification haute valeur environnementale (HVE), 36 % pour la démarche Vignerons Engagés et 30 % pour Terra Vitis. Le sigle AB est aussi le mieux compris : 92 % des consommateurs qui le reconnaissent déclarent savoir ce qu'il signifie, versus 69 % pour la HVE, 67 % pour Vignerons Engagés et 63 % pour Terra Vitis. La situation est similaire dans les autres pays (Allemagne, Belgique, Royaume-Uni) couverts par l'enquête. Les Français et les Allemands sont toutefois plus au fait des labels que les Belges et surtout les Britanniques.

Toujours à l'échelle européenne, le label AB est aussi le mieux positionné sur les critères liés à l'environnement, aux bénéfices santé et aux critères organoleptiques. 48 % des consommateurs européens l'associent à l'absence de produits chimiques au cours de l'élaboration du vin. « *C'est le plus fort score par rapport aux autres labels*, souligne Cécile Picouet, directrice de clientèle pôle consumer CSA.

*Les consommateurs interrogés pensent que ces vins sont aussi soumis à des contrôles plus stricts. » Pour ces raisons, entre autres, les deux tiers des répondants estiment qu'il est justifié de pratiquer un prix plus élevé pour un vin bio. Ils sont en outre sept sur dix à déclarer que la présence du label AB renforce la confiance dans le produit au moment de l'acte d'achat. « Il faut donc continuer à éduquer les consommateurs au mode de production des vins bio », estime Cécile Picouet.*

En plus du bio, l'enquête révèle que les consommateurs s'ouvrent à d'autres démarches. 44 % d'entre eux recherchent ainsi des vins sans sulfites ajoutés, 32 % des vins équitables et issus de circuits courts. Preuve qu'il existe des complémentarités à mettre en avant entre le bio et ces aspirations.

*\* Quatre échantillons d'un millier de personnes chacun représentatifs des consommateurs de vins ont été sondés en France, en Belgique, en Allemagne et au Royaume-Uni entre le 19 et le 29 septembre 2022.*

## Top 10 des labels verts

	Taux de notoriété
AB	95 %
Logo bio européen	82 %
Sans sulfites ajoutés	55 %
HVE	39 %
Vegan	37 %
Vignerons Engagés	36 %
Terra Vitis	30 %
Demeter	27 %
RSE	16 %
Vins méthode nature	15 %

*Pourcentage de consommateurs reconnaissant le label. Source : Millésime Bio*

Avec 55 % de taux de notoriété auprès des consommateurs français, le label « sans sulfites ajoutés » arrive en troisième position en termes de notoriété derrière les logos bio français et européen. Une surprise dans la mesure où ce label est encore peu promu sur les bouteilles de vin. Il est toutefois explicite, ce qui explique très certainement qu'il soit facilement reconnu par les consommateurs. À noter que le label Zéro Résidu de Pesticides (ZRP) n'a pas été pris en compte par l'étude Millésime Bio CSA.