

Achat de vins bio : du dynamisme et un réservoir de croissance

Qui sont les consommateurs de vin bio ? Quels sont leur comportement d'achat ? L'étude Millésime Bio - Circana menée en septembre 2023 montre que le marché du vin bio est encore en mouvement et a un fort potentiel.

Les vins bio recrutent et la dynamique d'achat est positive

Évolution des achats de vin bio

37 % des acheteurs de vins bio pensent avoir augmenté leurs achats de vin bio au cours de l'année vs 11 % qui pensent les avoir diminués

32 % des acheteurs de vins bio pensent augmenter leurs achats de vin bio à l'avenir vs 12 % qui pensent les réduire

Évolution des achats de vin non bio

17 % des acheteurs de vins bio pensent avoir augmenté leurs achats de vin non bio au cours de l'année vs 22 % qui pensent les avoir diminués

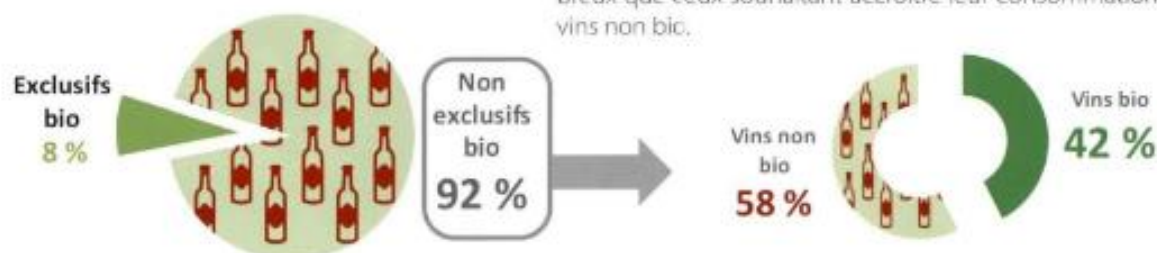
12 % des acheteurs de vins bio pensent augmenter leurs achats de vin non bio à l'avenir vs 24 % qui pensent les réduire

39 % des acheteurs de vins bio ont commencé à en acheter au cours des 12 derniers mois. Ces nouveaux consommateurs ont des profils plus jeunes et plus diversifiés socialement. Les achats de vins bio sont en croissance, avec plus d'acheteurs ayant augmenté leurs achats (37 %) et prévoyant de continuer à le faire (32 %), que de consommateurs ayant réduit leur consommation (11 %) et voulant diminuer encore (12 %). Et la dynamique d'achat pour les vins non bio est plus faible.

Un réservoir de croissance

Seul 8 % des acheteurs de vins bio achète exclusivement du vin bio. 92 % des acheteurs de vins bio sont mixtes, avec 58 % de leurs achats de vin dédiés au vin non bio. Ce qui est un réservoir potentiel d'achat intéressant car ceux prévoyant d'augmenter leurs achats de vin bio sont plus nombreux que ceux souhaitant accroître leur consommation de vins non bio.

Acheteurs de vins bio (n=1054)



Vin de qualité = vin bio

Plus les acheteurs cherchent des vins de qualité, plus ils considèrent que le vin doit être bio. Entre 5 et 10 euros, 27 % des acheteurs de vin bio estiment indispensable qu'un vin soit bio. Ce chiffre passe à 36 % lorsque le vin dépasse les 15 euros.

% d'acheteurs de vin bio estimant indispensable que le vin soit bio en fonction du prix



Les conversions renforcent les parts de marché

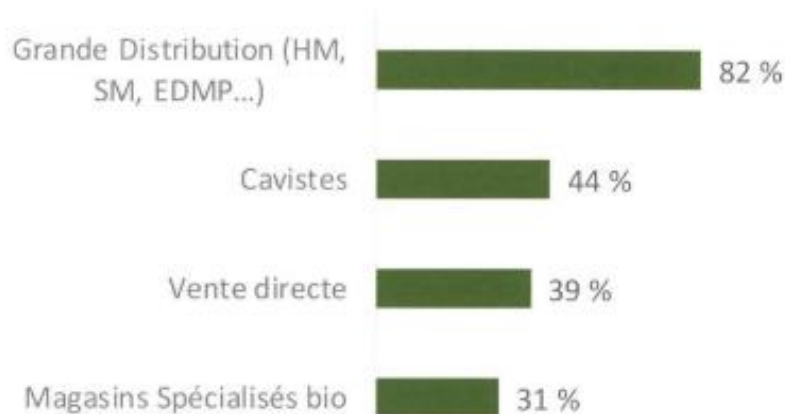
Raisons d'achat des vins bio



Si 71 % des acheteurs de vin bio se disent motivés par des préoccupations environnementales, ils sont aussi 33 % à expliquer qu'ils achètent du bio de façon « passive » : parce qu'on leur conseille, ou que leurs vins préférés sont référencés en bio. Les conversions de nouvelles surfaces en bio convertiront aussi les achats d'une part des consommateurs.

Des achats de vin bio plus diversifiés

Détail des circuits fréquentés par les acheteurs de vins bio



Les acheteurs de vins bio fréquentent **plus de circuits pour leurs achats de vins bio (3,2)**, que pour leurs achats de vins non bio (2,5). Mais les **acheteurs exclusifs** fréquentent en moyenne **2,7 circuits** et **achètent moins en grande distribution**. Les acheteurs font varier leurs attentes d'un circuit à l'autre. La **confiance** dans les vins achetés est le **premier moteur de la vente directe** mais aussi des **magasins spécialisés bio** et c'est la **qualité du conseil** qui distingue les **cavistes**. Quant à la **grande distribution**, elle est d'abord jugée « pratique ».

Valoriser les vins bio en restauration

23 % des actes d'achat de vin bio se font en restauration, (soit un verre de vin bio sur quatre est consommé hors domicile) prioritairement dans les restaurants, loin devant les bars à vin et les brasseries. Mais les acheteurs de vin bio considèrent que c'est un **circuit qui valorise mal les vins bio**, avec des notes que l'on peut juger très moyennes.

IMPORTANCE DE LA SÉLECTION DE VINS BIO



MISE EN VALEUR DES VINS BIO SUR LES CARTES DES VINS



Source : Étude Millésime Bio - Circana de septembre 2023, menée auprès de 1 054 acheteurs de vin bio.