

« Le chiffre d'affaires du secteur a progressé de + 6 % par rapport à 2021 »

Deux questions à Nicolas Richarme, président de Sudvinbio, l'association interprofessionnelle des vins bio d'Occitanie

Comment se porte le marché des vins bio ?

Il va bien. En 2022, le chiffre d'affaires du secteur a progressé de + 6 % par rapport à 2021 pour atteindre 1,5 milliard d'euros. C'est pratiquement trois fois plus qu'en 2012. Quant aux volumes, ils ont augmenté de + 1 %, soit 2,5 millions d'hectolitres.

À quoi tient cette résistance ?

Elle s'explique par la spécificité de nos circuits de commercialisation. Les vins bio réalisent en



effet près des deux tiers de leur activité à l'export et en vente directe, et 10 % seulement en grande distribution. Aujourd'hui, nos ventes dans ce circuit souffrent, mais l'impact est modéré compte tenu de la part qu'il occupe dans notre business. À contrario, l'export et la vente directe mais aussi les cavistes se montrent dynamiques.

● Propos recueillis par C.S.