MillésimeBIO

EN 2023, LA FRANCE AURA LE 2e PLUS GRAND VIGNOBLE BIO DU MONDE

SUDVINBIO Association Interprofessionnelle
IWSR drinks market analysis

Novembre 2019

MILLÉSIME BIO – MONDIAL DU VIN BIOLOGIQUE

En 2020, le salon Millésime Bio va battre de nouveaux records de fréquentation à l'occasion de sa 27e édition. Organisé par Sudvinbio, le Mondial du vin biologique est la plus grande place de marché dédiée au vin bio au monde. Cette année, Millésime Bio va ainsi accueillir plus de 1 300 exposants (caves particulières, caves coopératives ou négoces) venus de 22 pays différents ainsi que 7 000 acheteurs professionnels, français et étrangers.
Montpellier, Parc des Expositions
27-28-29 janvier 2020
www.millesime-bio.com

SUDVINBIO

Créée en 1991, l'association Sudvinbio rassemble aujourd'hui 420 entreprises productrices de vin bio de la région Occitanie, laquelle couvre 36 % du vignoble bio français. Présidée par Nicolas Richarme, elle organise chaque année le salon Millésime Bio, le Mondial du vin biologique, le plus grand événement au monde dédié au vin bio.
www.sudvinbio.fr

IWSR

IWSR est la principale source de données et d'analyse du marché des boissons alcoolisées. Essentielle à l'industrie, la base de données de l'IWSR mesure en volume et en valeur le marché mondial du vin, des spiritueux, de la bière et des prêts-à-boire dans 157 pays, et donne un aperçu des tendances à court et long terme, y compris les prévisions en volume et valeur sur cinq ans. L'IWSR suit la consommation globale et les tendances au niveau de la marque, du segment des prix et de la catégorie. Nos données sont utilisées par les grandes sociétés multinationales de vins, spiritueux et bières, ainsi que par les fournisseurs de marchés financiers et alcooliques. La méthodologie unique adoptée par l'IWSR nous permet de savoir ce qui est réellement consommé et de mieux comprendre le fonctionnement des marchés. Nos analystes parcourent le monde afin de rencontrer plus de 1.600 professionnels locaux pour capturer les tendances du marché et le «pourquoi» derrière les chiffres.

Définition du vin bio
Dans les pays de l'Union Européenne, un vin est certifié bio s'il respecte un cahier des charges qui interdit le recours aux engrais chimiques, aux pesticides de synthèse et aux OGM, règlemente l'emploi des additifs et des auxiliaires œnologiques, limite le niveau de soufre. La certification s'obtient au bout d'une conversion de trois ans auprès d'un organisme indépendant accrédité.

Synthèse

Alors que la consommation mondiale de vin diminue, le **vin bio poursuit sa croissance**, agrandissant ainsi d'année en année sa part de marché. Portée par la demande des consommateurs pour des produits respectueux de l'environnement, la **consommation** de vin bio a **pratiquement doublé dans le monde depuis 2013**. Pour répondre aux besoins du marché, la France, l'Italie et l'Espagne, soit les trois principaux pays producteurs de vin bio au monde, vont considérablement accélérer la conversion de leurs vignobles pour atteindre une production de l'ordre de **2 milliards de cols en bio en 2023**. Cette étude MillésimeBio détaille, dans cinq pays-clés (France, Italie, Espagne, Allemagne, États-Unis), l'avenir de la consommation et de la production mondiale de vin bio. **Nouveauté** de cette étude, la présentation des **chiffres-clés des vins effervescents bio**, dont la consommation a plus que triplé depuis 2013 sur les pays étudiés.

LES MARCHÉS DU VIN ET DU VIN BIO DANS LE MONDE EN 2018

165,8 Mrds €
Marché mondial du vin
(tous vins, bio + non bio)

3,3 Mrds €
Marché du vin bio
sur pays de l'étude (tous vins)

Sommaire

04-05 Un marché mondial en croissance structurelle
- 04. Une consommation qui progresse sur tous les principaux marchés
- 05. Une production qui se développe pour répondre à la demande

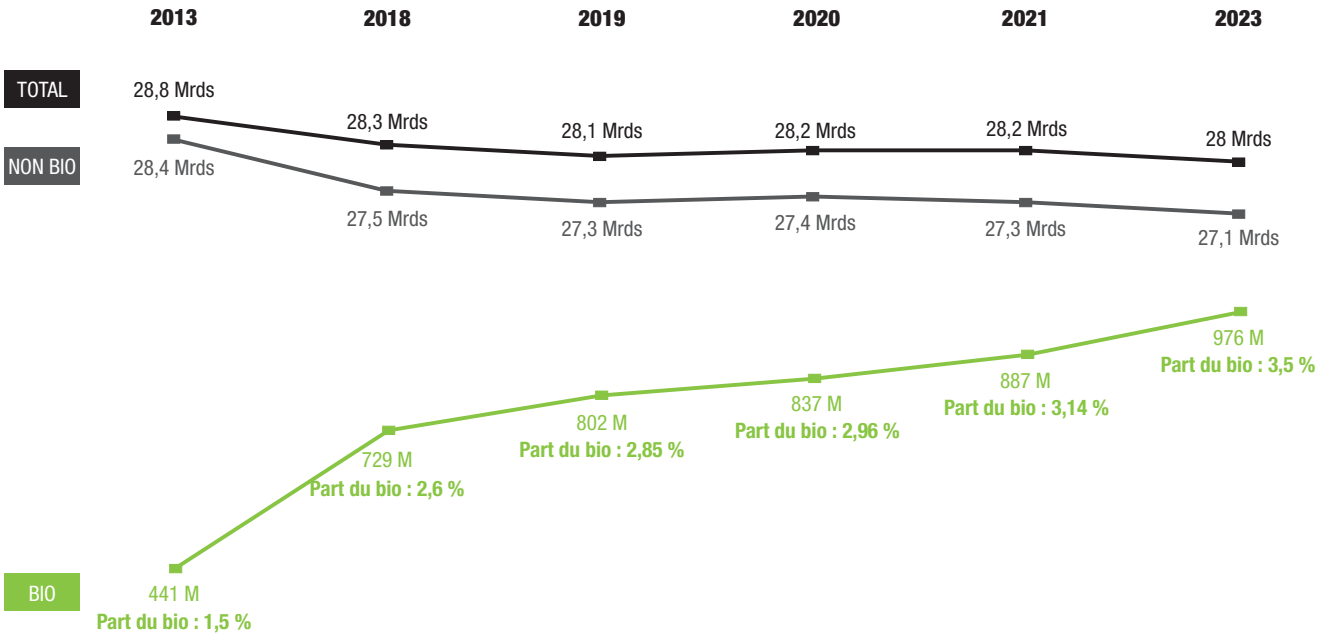
06-07 Analyse par pays : des tempos différents
- 06. La France va devenir le premier consommateur mondial de vin bio à partir de 2021
- 07. L'Italie, le plus gros pays producteur, est aussi le premier pays exportateur de vin bio

Une consommation qui progresse dans les grands marchés

Alors que la consommation de vin et de vin produit en conventionnel décroît (dans le monde et sur les 5 pays étudiés), la consommation de vin bio augmente. Le vin biologique gagne donc mécaniquement des parts de marché. De l'ordre de 1,5 % en 2013, la consommation de vin bio représentera 3,5 % du marché mondial en 2023. Cette augmentation de la consommation de vin bio va se poursuivre sur les cinq pays clés de cette étude, qui représentent plus de la moitié de la consommation mondiale de vin bio.

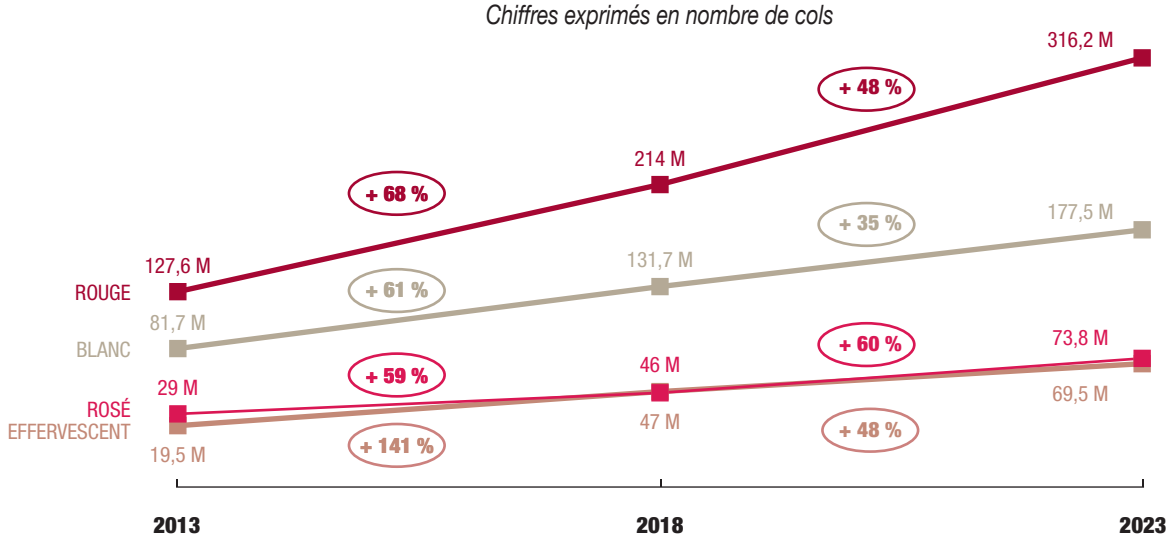
ÉVOLUTION DE LA CONSOMMATION DE VIN BIO ET NON BIO DANS LE MONDE

Chiffres exprimés en nombre de cols



ÉVOLUTION DE LA CONSOMMATION DE VIN BIO DANS LES PAYS DE L'ÉTUDE* (PAR SPÉCIALITÉ)

** Allemagne, Espagne, États-Unis, France, Italie*
Chiffres exprimés en nombre de cols



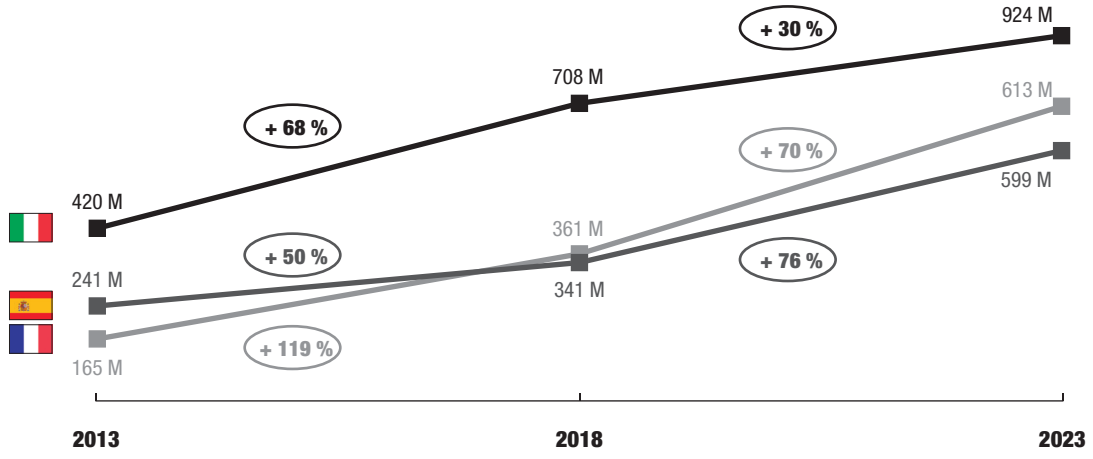
CROISSANCE STRUCTURELLE

Une production qui se développe pour répondre à la demande

En réponse à la forte demande de vin bio, l'Italie, l'Espagne et la France, soit les trois principaux pays producteurs de vin dans le monde, vont accroitre leurs surfaces certifiées en bio (en France, le rythme des conversions va doubler) afin d'augmenter leurs volumes de production. L'évolution est générale, touchant à la fois la production de vins tranquilles et la production de vins effervescents.

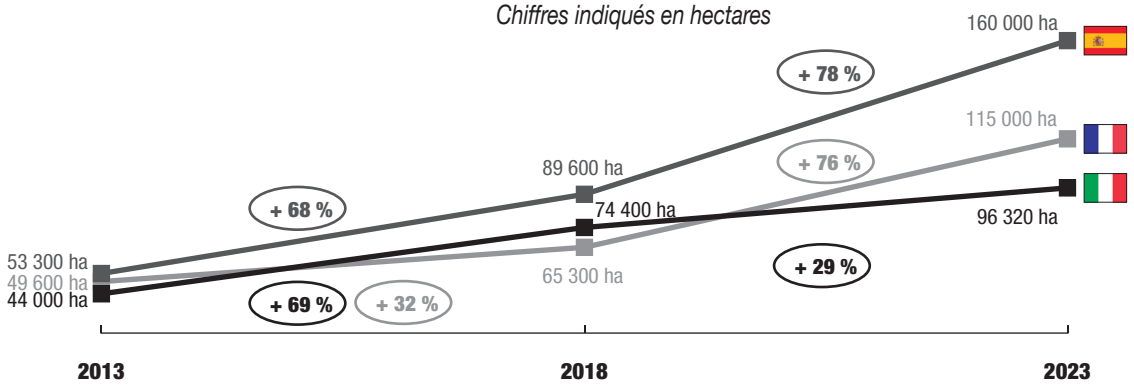
AUGMENTATION DE LA PRODUCTION DE VIN BIO DANS LES 3 PRINCIPAUX PAYS PRODUCTEURS

Chiffres exprimés en nombre de cols



AUGMENTATION DES SURFACES CERTIFIÉES BIO DANS LES 3 PRINCIPAUX PAYS PRODUCTEURS

Chiffres indiqués en hectares



EFFERVESCENTS BIO : UNE PRODUCTION EN FORTE HAUSSE

La consommation des effervescents bio a progressé de 19,1 % en moyenne par an sur la période 2013-2018. Cette tendance va se poursuivre sur la période 2018-2023 avec une progression moyenne attendue de 8,2 % par an. Sur la même période, la consommation des effervescents non bio ne progressera que de 0,5 % par an en moyenne. En réaction à la demande des consommateurs, la production d'effervescents bio dans les cinq pays de l'étude a triplé entre 2013 et 2018, passant de 30 millions à 95 millions de cols par an. Elle devrait atteindre 97,6 millions de cols en 2019. Les vins effervescents bio sont par ailleurs créateurs de valeur : si le prix moyen d'une bouteille sur les cinq pays est de 14 € en 2019, il va progresser de l'ordre de 2,7 % par an jusqu'en 2023.

ÉVOLUTION DE LA PRODUCTION D'EFFERVESCENTS BIO
Chiffres exprimés en millions (M) de cols

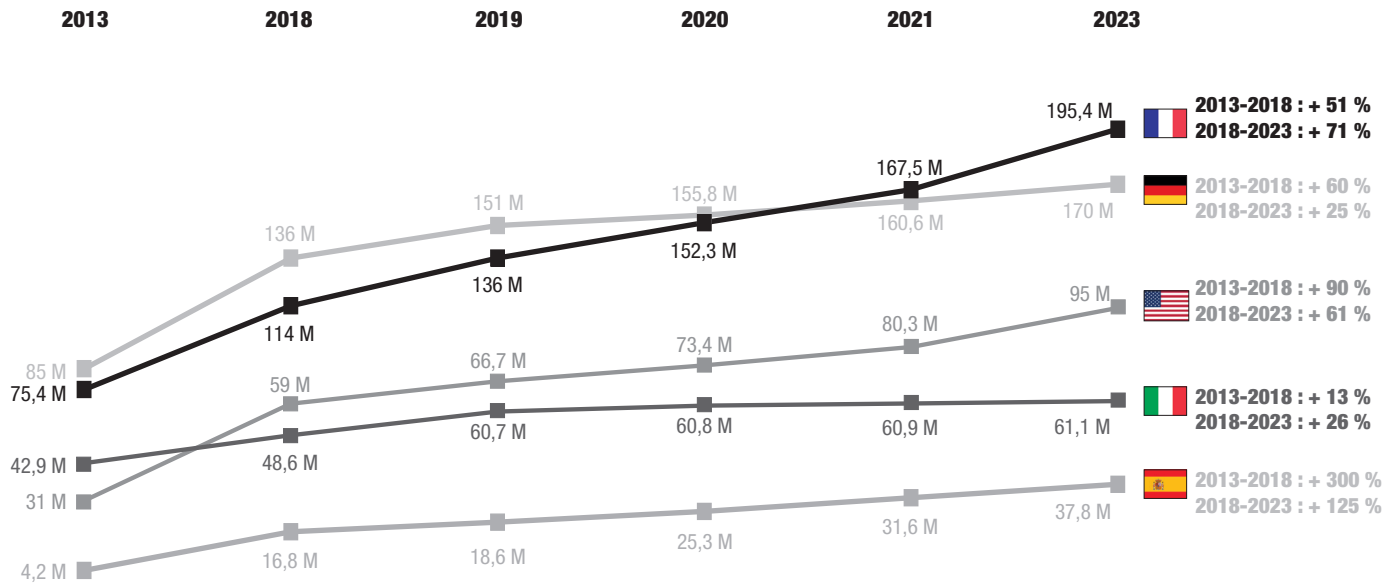
	2013	2018	2019
	9,9 M	41,5 M	40,2 M
	8,4 M	25,2 M	26,4 M
	3,6 M	11,9 M	15,7 M
	6,9 M	9,7 M	9 M
	1,1 M	2,5 M	2,5 M

La France va devenir le premier consommateur mondial de vin bio à partir de 2021

En 2021, la France consommera deux fois plus de vin bio qu'en 2013. Elle doublera alors l'Allemagne comme premier pays consommateur. En 2023, elle représentera même 20 % de la consommation mondiale. Mais la progression est générale, notamment en Espagne, où le marché domestique décolle, ainsi qu'aux États-Unis, déjà le premier marché du vin non bio au monde, qui va dépasser l'Italie comme troisième pays consommateur de vin bio au monde.

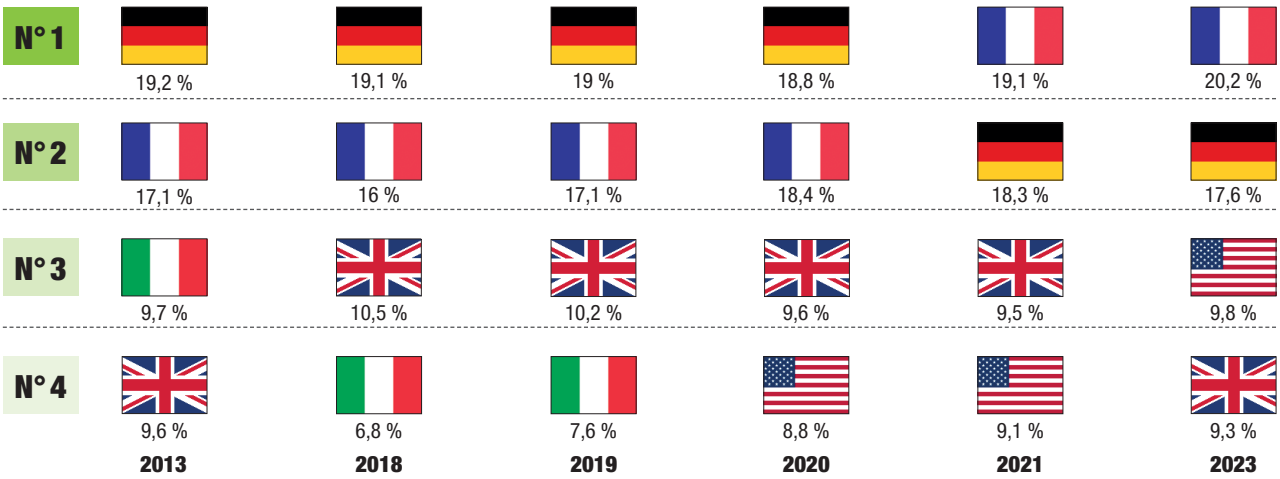
ÉVOLUTION DE LA CONSOMMATION DE VIN BIO DANS LES PAYS DE L'ÉTUDE*

** Allemagne, Espagne, États-Unis, France, Italie*
Chiffres exprimés en nombre de cols



	2013	2018	2019	2020	2021	2023	
AUTRES	203 M	337,5 M	361,6 M	362,1 M	378,4 M	408 M	2013-2018 : + 66 % 2018-2023 : + 21 %

LES QUATRE PREMIERS PAYS CONSOMMATEURS DE VIN BIO (EN % DE LA CONSOMMATION DE VIN BIO MONDIALE)



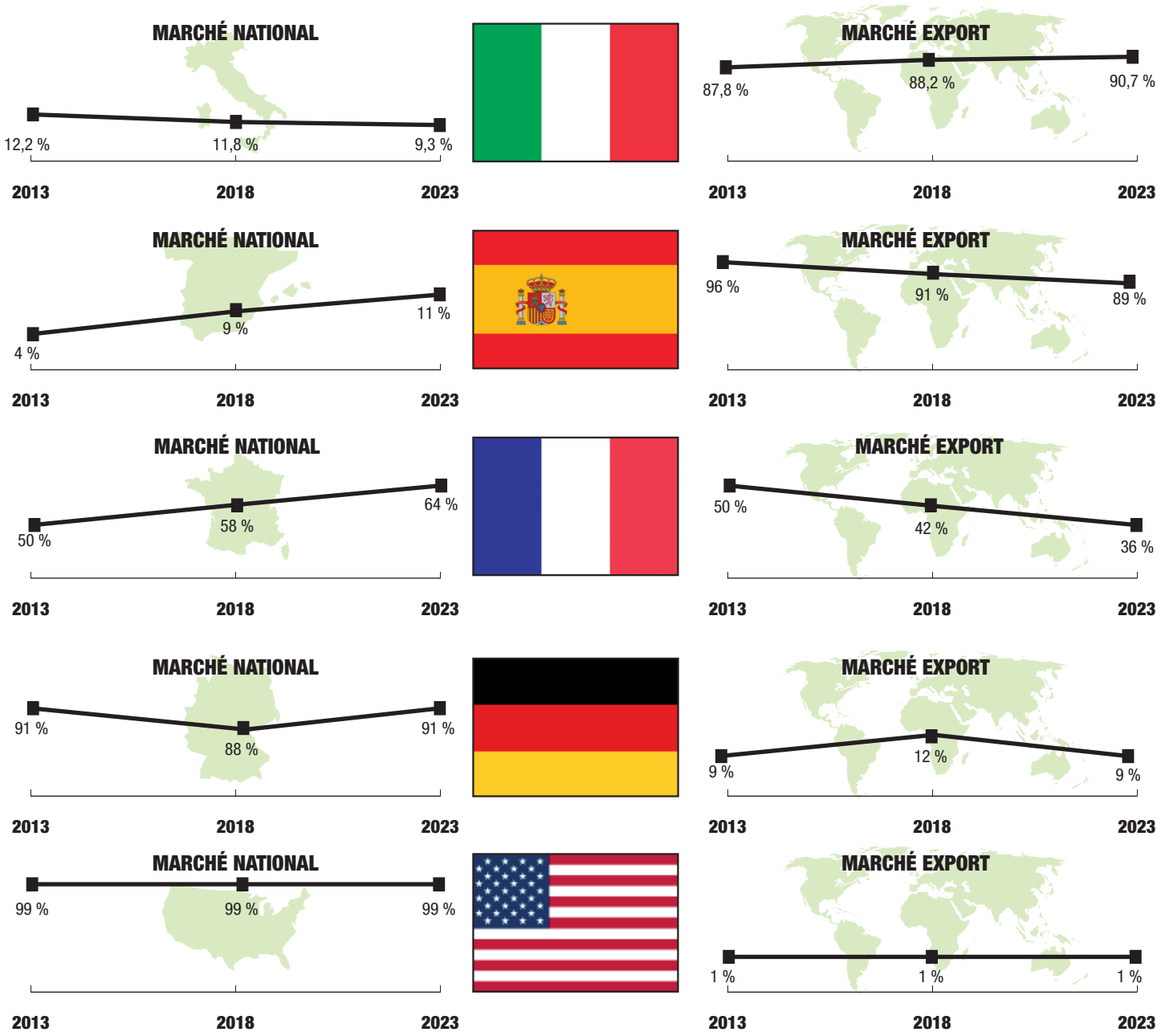
DES TEMPOS DIFFÉRENTS

L'Italie, le plus gros pays producteur, est aussi le premier pays exportateur de vin bio

Parmi les principaux pays concernés par l'étude, on distingue deux typologies de vignobles :

- les productions de l'Italie et de l'Espagne sont avant tout destinées à l'export
- les productions de la France, l'Allemagne et les États-Unis sont majoritairement consommées dans le pays

PART DE LA PRODUCTION NATIONALE EXPORTÉE



MillésimeBIO

SUDVINBIO
Olivier Goué
+33 (0)6 99 98 23 45
olivier.goue@sudvinbio.com

PRESSE
Agence Clair de Lune
Anaïs Marchand & Mathilde Blanchon
+33 (0)4 72 07 42 41
mathilde.blanchon@clairdelune.fr

SUDVINBIO Association Interprofessionnelle

IWSR drinks market analysis