



**EN FRANCE, LES VENTES DE VIN BIO
VONT DOUBLER DE VOLUME D'ICI 2022**

SUDVINBIO

Créée en 1991, l'association Sudvinbio rassemble aujourd'hui 292 entreprises productrices de vin bio de la région Occitanie, une région qui couvre 36 % du vignoble bio français. Présidée par Patrick Guiraud, elle organise, chaque année, le salon Millésime Bio, le plus grand salon de vin bio au monde. www.sudvinbio.com

MILLÉSIME BIO



Plus grande place de marché au monde dédiée aux vins bio, le salon Millésime Bio réunit chaque année, depuis vingt-six ans, des exposants – caves particulières, caves coopératives ou négoce – en provenance d'une quinzaine de pays producteurs et des acheteurs professionnels. La prochaine édition aura lieu au Parc des Expositions de Montpellier du 28 au 30 janvier 2019. Elle rassemblera 1 200 exposants et 5 000 acheteurs dont un tiers environ d'acheteurs étrangers. Pour les journalistes, le salon est l'occasion de saisir toute la vitalité de la filière bio.

www.millesime-bio.com

IWSR

Institut basé à Londres, IWSR suit depuis quarante ans l'évolution du marché des vins et spiritueux dans 157 pays. Les résultats de la présente étude sont issus d'une analyse statistique couvrant les marchés de 120 pays avec focus sur sept marchés-clés ainsi que de calculs de probabilité permettant de générer des prévisions à la fiabilité reconnue. www.theiwsr.com

LA DÉFINITION DU VIN BIO

En Europe, un vin est reconnu bio s'il est produit selon un cahier des charges spécifique, encadrant à la fois les pratiques culturales et de vinification. Celui-ci interdit l'utilisation des engrais chimiques et des pesticides de synthèse, régit l'emploi d'additifs et d'auxiliaires oenologiques et limite les niveaux de soufre contenus dans les vins. La mention « vin bio », qui ne s'obtient qu'après une étape de conversion qui dure trois ans, est soumise à certification.

Synthèse

Le **marché du vin bio** est actuellement en train de prendre une **nouvelle dimension**, en France comme à l'étranger, révèle une étude inédite Sudvinbio - Millésime Bio - IWSR, publiée à quelques semaines du prochain salon Millésime Bio, la plus grande place de marché au monde dédiée au vin bio. Portant sur l'évolution et les perspectives d'évolution de la consommation de vin bio (hors vins effervescents) dans sept marchés-clés entre 2012 et 2022, l'étude montre le **changement d'échelle** en cours. Celui-ci est **économique** avec un taux de croissance annuel moyen à deux chiffres dans les principaux marchés-clés, comme en France où le volume d'affaires va bientôt dépasser le milliard d'euros par an. Il est aussi **stratégique**, le vin bio, dans un marché du vin qui stagne, voire qui régresse comme en France, étant aujourd'hui le seul segment en progression.

Sommaire

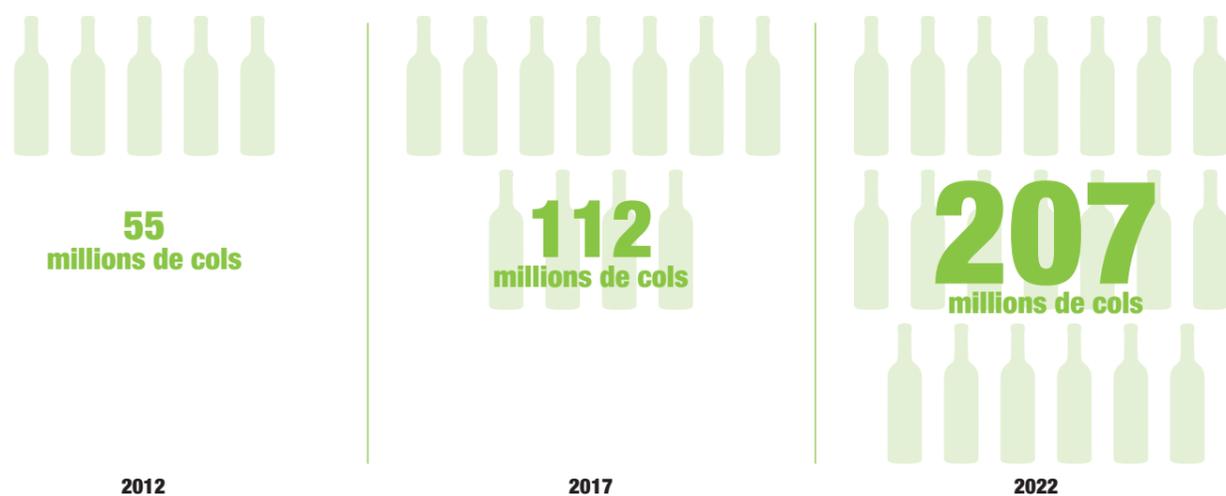
04. France. Un marché en croissance structurelle
05. France. Un marché de plus en plus stratégique
06. Monde. Les chiffres-clés du marché

Un marché en croissance structurelle

Tiré par une demande dont la dynamique tend à excéder la progression des capacités de production, le marché du vin bio affiche en France un **taux de croissance annuel moyen de 16,8 % en volume sur la période 2012-2017**. La croissance devrait rester forte dans le futur proche avec un **taux de croissance de l'ordre de 14 % par an sur la période 2017-2022**, qui va permettre **au marché de pratiquement doubler de volume (+ 85 % d'ici 2022)**.

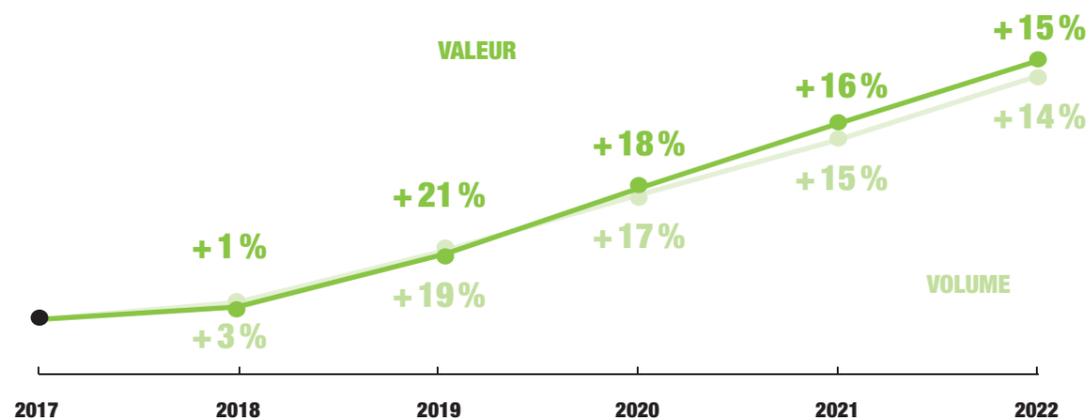
DES VOLUMES SUPÉRIEURS AUX 200 MILLIONS DE COLS EN 2022

(nombre d'équivalents cols de la consommation de vin bio par année en France)



UNE CROISSANCE ENCORE PLUS FORTE EN VALEUR QU'EN VOLUME

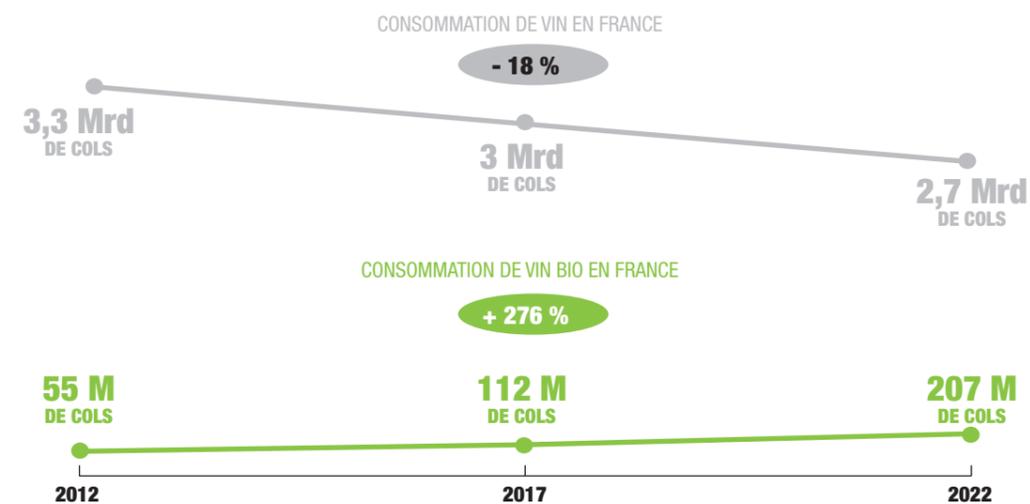
(taux de croissance annuel en valeur et en volume de la consommation de vin bio en France - base 100 : 2017)



Un marché de plus en plus stratégique

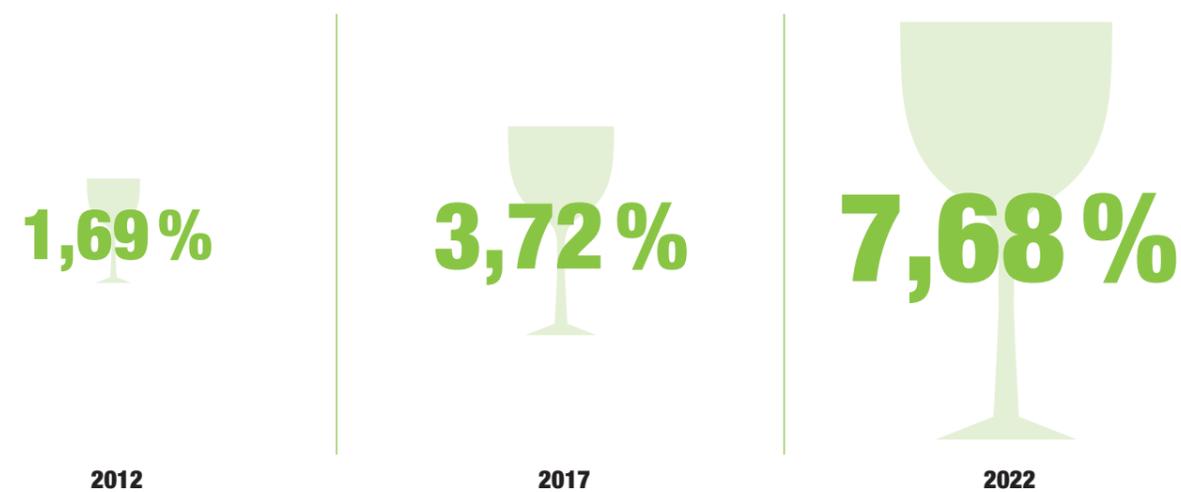
La consommation de vin devrait baisser en France de 16 % en volume sur la période 2012-2022. Par conséquent, **la croissance en valeur comme en volume de la consommation de vin bio, pourtant freinée par la question du sourcing, va naturellement renforcer le poids stratégique de la filière bio**.

LA TENDANCE : EN FRANCE, LA CONSOMMATION DE VIN DÉCROÎT MAIS LA CONSOMMATION DE VIN BIO AUGMENTE



LA CONSÉQUENCE : UNE PART DE MARCHÉ DU BIO QUI VA DOUBLER D'ICI 2022

(part de la consommation de vin bio au sein de la consommation de vin)



Les chiffres-clés du marché

Comme en France, la consommation mondiale de vin bio ne cesse de progresser avec, en volume, un **taux de croissance annuel moyen de 14,1 % sur la période 2012-2017** et un **taux de croissance annuel moyen estimé de 9,2 % sur la période 2017-2022**. La dynamique est évidemment favorable à la France, premier pays exportateur de vin bio au monde.

DES VOLUMES QUI DÉPASSERONT LE MILLIARD DE COLS EN 2022



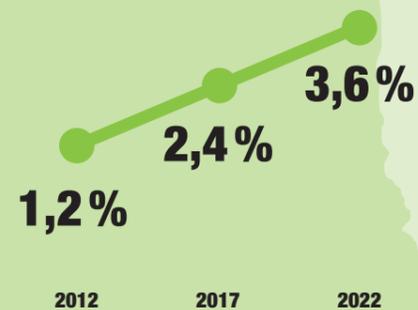
LES PRINCIPAUX MARCHÉS EN VOLUME EN 2017

1. **Allemagne**
23,9 %
2. **France**
16,4 %
3. **Royaume-Uni**
10,2 %

LES PRINCIPAUX MARCHÉS EN VOLUME EN 2022

1. **Allemagne**
26,4 %
2. **France**
19,8 %
3. **Royaume-Uni**
10,3 %

UNE PART DE MARCHÉ QUI AURA TRIPLÉ ENTRE 2012 ET 2022



LES PRINCIPALES PROGRESSIONS EN VOLUME ENTRE 2017 ET 2022

1. **Allemagne**
+ 116 M de cols
2. **France**
+ 96 M de cols
3. **États-Unis**
+ 50 M de cols

LE VIN BIO, UN ATOUT POUR LA BALANCE COMMERCIALE DE LA FRANCE. 32 % des vins bio exportés dans le monde sont des vins français. La France est ainsi leader sur les marchés export, devant l'Italie et l'Espagne. En 2017, les principaux pays importateurs en volume étaient, dans l'ordre, l'Allemagne (78 millions de cols), le Royaume-Uni (68 millions de cols) et la Suède (50 millions de cols). À l'inverse, la France importe peu de vin bio puisque 99,5 % des vins bio achetés en France sont des vins produits en France.



Association Interprofessionnelle

SUDVINBIO

Thierry Duchenne

+33 (0)6 99 98 23 45

thierry.duchenne@sudvinbio.com

PRESSE

Agence Clair de Lune

Anaïs Marchand & Mathilde Blanchon

+33 (0)4 72 07 31 93

mathilde.blanchon@clairdelune.fr

