

MILLESIME BIO - 18 & 19 MARS 2021

Une deuxième édition qui vient asseoir la position du salon comme plus grande place de marché mondiale du vin biologique



Millésime Bio referme définitivement ses portes digitales, après deux jours de bonus de sa plateforme d'échanges 100% inédite. Fort d'un succès salué par les vigneron exposants dans un contexte sanitaire compliqué, les organisateurs se sont montrés à la hauteur des attentes de la filière du vin biologique en proposant une solution innovante au niveau mondial, créatrice de business.

Le mondial du vin biologique tient ses promesses

« Les visiteurs étrangers ont été particulièrement nombreux lors de cette deuxième édition », annoncent les organisateurs de Millésime Bio. Représentant plus de la moitié de la fréquentation de la plateforme ces 18 et 19 mars 2021, ils ont profité de la digitalisation du plus grand salon mondial du vin biologique pour asseoir de nouveaux échanges commerciaux. La Belgique, le Canada, le Japon, la Suède et les Etats-Unis figurent en tête des pays les plus représentés après la France.

Seul salon international maintenu en 2021 sous un format totalement inédit, Millésime Bio a rempli son rôle de plateforme d'échange internationale. Vigneron et propriétaire du Château de Gaure, Pierre Fabre salue les efforts déployés par Sudvinbio à ce titre. « J'adhère aux valeurs de Millésime Bio et participe au salon depuis 2008, il était important pour la visibilité de mon domaine de nouer des relations commerciales dans ce contexte sanitaire si particulier. J'ai pu échanger au cours des deux derniers jours avec une vingtaine de clients potentiels, ce qui est plutôt positif ! ».

Une plateforme digitale ultra-performante au service des vignerons

Nouveauté de cette deuxième édition, le Hall des Médailles a fait son apparition sur la plateforme du salon, donnant de la visibilité aux vins médaillés lors du Challenge Millésime Bio, plus grande dégustation de vins biologiques au monde. Au total, ce sont 520 cuvées médaillées d'or, d'argent ou de bronze qui ont ainsi été exposées en vitrine, choisies au terme de la dégustation de près de 1700 cuvées.

[Retrouvez ici le palmarès du Challenge Millésime Bio 2021](#)

En s'appuyant sur les différents retours d'expérience reçus suite à la première édition, les organisateurs ont également pu développer une plateforme plus efficiente et fonctionnelle pour les quelques 1000 exposants. L'expérience utilisateur de l'outil de visioconférence a notamment été améliorée, grâce à des ajustements techniques apportant davantage de fluidité et de simplicité dans l'enchaînement des rendez-vous.

Millésime Bio 2022 : vers une édition à la croisée du digital et du présentiel

Si pour Jeanne Fabre, présidente du salon, « Sudvinbio n'a pas pour vocation de créer une plateforme de vente sur l'année », Millésime Bio est un formidable outil au service de la promotion du vin biologique. « Nous sommes extrêmement heureux de donner rendez-vous à nos visiteurs fidèles l'an prochain, au parc

des expositions de Montpellier » complète-elle. Nicolas Richarme, Président de Sudvinbio, remercie les exposants de leur confiance et souligne l'apport du salon dans l'aide à la commercialisation. « Cette aide est bienvenue dans le contexte actuel et je donne rendez-vous aux visiteurs en 2022 pour la future édition de Millésime Bio ».

Rendez-vous donc les 24, 25 et 26 janvier 2022 pour une nouvelle édition de Millésime Bio, dans un format mixte encore en réflexion, entre présentiel et digital .

Chiffres clés - Millésime Bio 2021*

Près de 4000 visiteurs

50% France, 50% étranger

20 000

mises en relation

52 pays

1000

exposants

Plus de 150

nouveaux exposants ou
nouveaux certifiés jamais vus sur le salon

4

conférences accessibles en replay

** en cumulé sur les deux sessions*

Nous nous tenons à votre disposition pour toute demande d'information complémentaire, n'hésitez pas à nous solliciter.

Bonne fin de journée !

CONTACTS PRESSE

Agence Clair de Lune pour Sudvinbio

Anaïs Marchand, Mathilde Blanchon & Anouck

Duchosal

+33 (0)4 72 07 42 40 - 06 25 70 52 87

anaïs.marchand@clairdelune.fr

