

OBSERVATOIRE EUROPÉEN DE LA CONSOMMATION DE VIN BIO

CONFÉRENCE

MARDI
01/03 11H30 > 12H15

ACCUEIL
B



AMANDINE LAMA

DIRECTRICE DE CLIENTÈLE - IPSOS PUBLIC AFFAIRE



Étude Millésime Bio/IPSOS





ÉCHANTILLON

3 000 personnes interrogées :

- 1000 Français
- 1000 Britanniques
- 1000 Allemands

Echantillons représentatifs de la population âgée de 18 ans et plus dans chaque pays



DATES DE TERRAIN

Du 22 septembre au 8 octobre 2021



MÉTHODOLOGIE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :

sexe, âge, profession de l'interviewé, région, catégorie d'agglomération.

Ces quotas sont définis à partir de la **structure sociodémographique de chacune des populations nationales interrogées.**



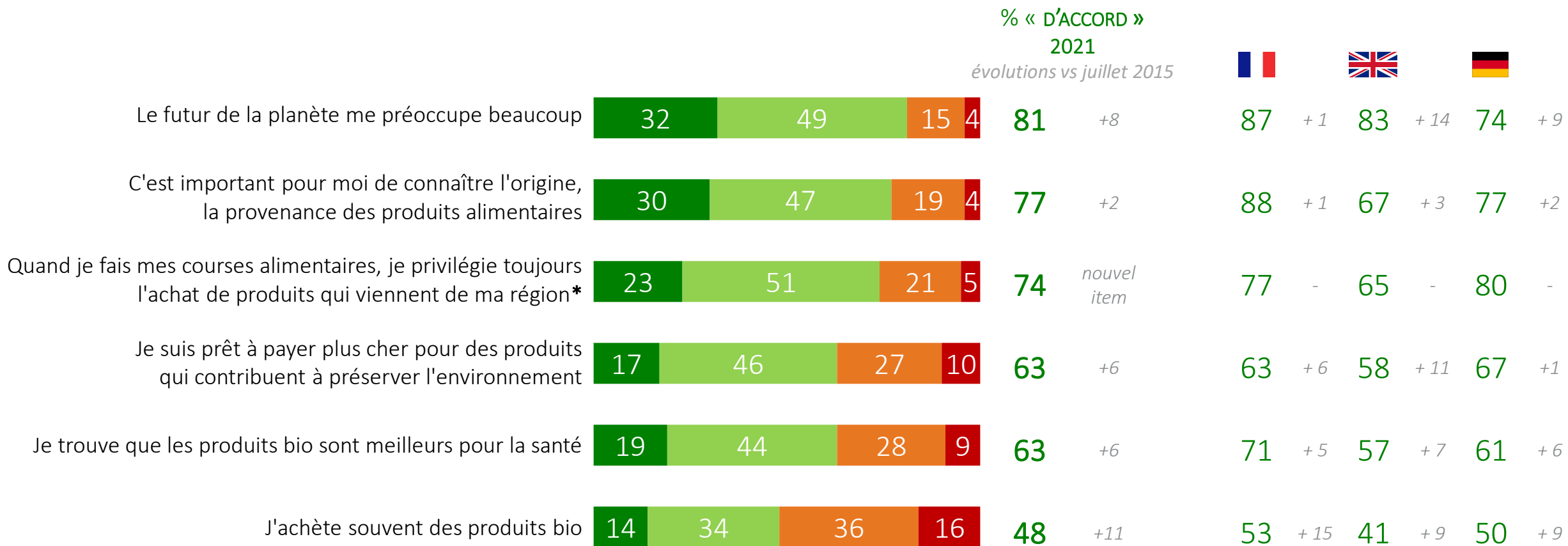
Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Amandine Lama, Directrice de clientèle (Ipsos Public Affairs).*



ELÉMENTS DE CONTEXTE

1

Question : Chacune des affirmations suivantes correspond-elle à ce que vous pensez ou à ce que vous faites ?



* Nouvel item

TOUT À FAIT

PLUTÔT

PLUTÔT PAS

PAS DU TOUT



Base : Ensemble

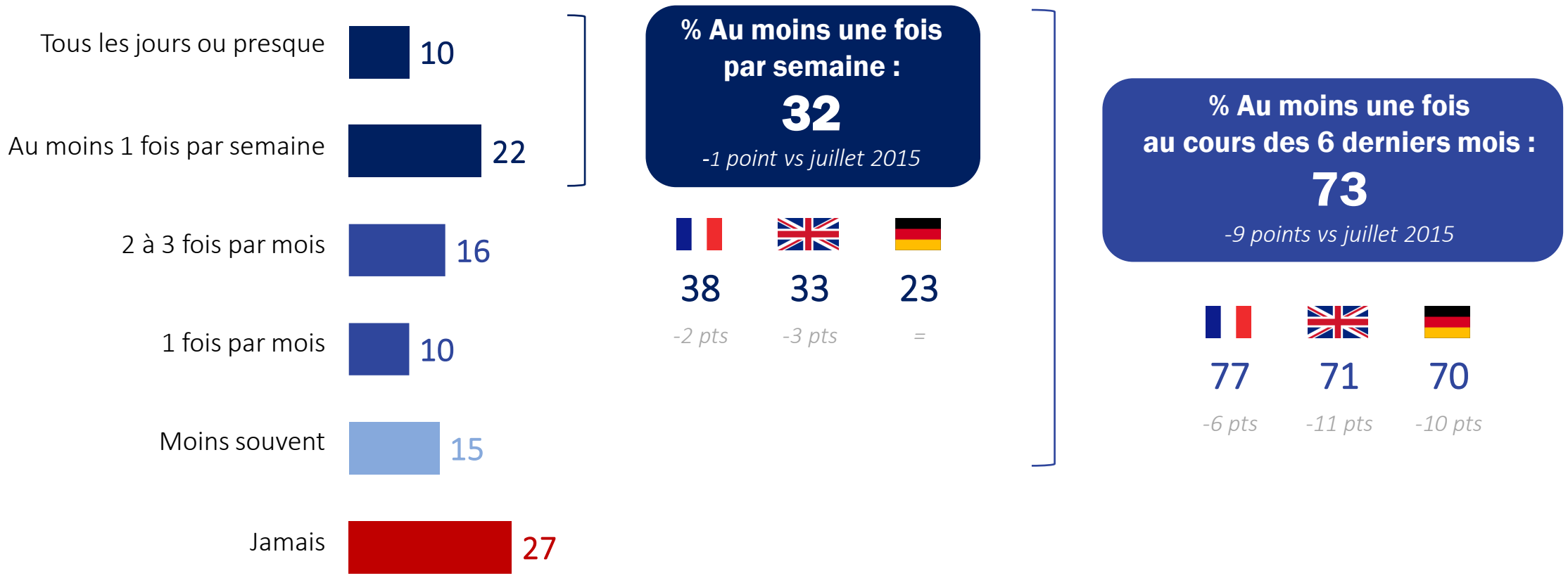
Mardi 1^{er} Mars 2022



**CONSOMMATION
ET ACHAT DE VIN**

2

Question : Au cours des six derniers mois, à quelle fréquence avez-vous consommé du vin ?





Ceux qui ont consommé du vin au cours des 6 derniers mois



Les cadres
(89% contre 69% des ouvriers)



Les plus aisés
(85% contre 53% des revenus les plus faibles)



Les plus diplômés
(80% contre 63% des moins diplômés)



Les Français
(77% contre 71% des Britanniques et 70% des Allemands)



Les séniors
(77% des 55 ans plus contre 70% des moins de 35 ans)



Les hommes (*légèrement plus que les femmes*)
(75% contre 71% des femmes)

Ceux qui consomment du vin au moins une fois par semaine



Les cadres
(49% contre 24% des ouvriers)



Les plus aisés
(41% contre 17% des revenus les plus faibles)



Les plus diplômés
(38% contre 25% des moins diplômés)



Les Français
(38% contre 33% des Britanniques et 23% des Allemands)

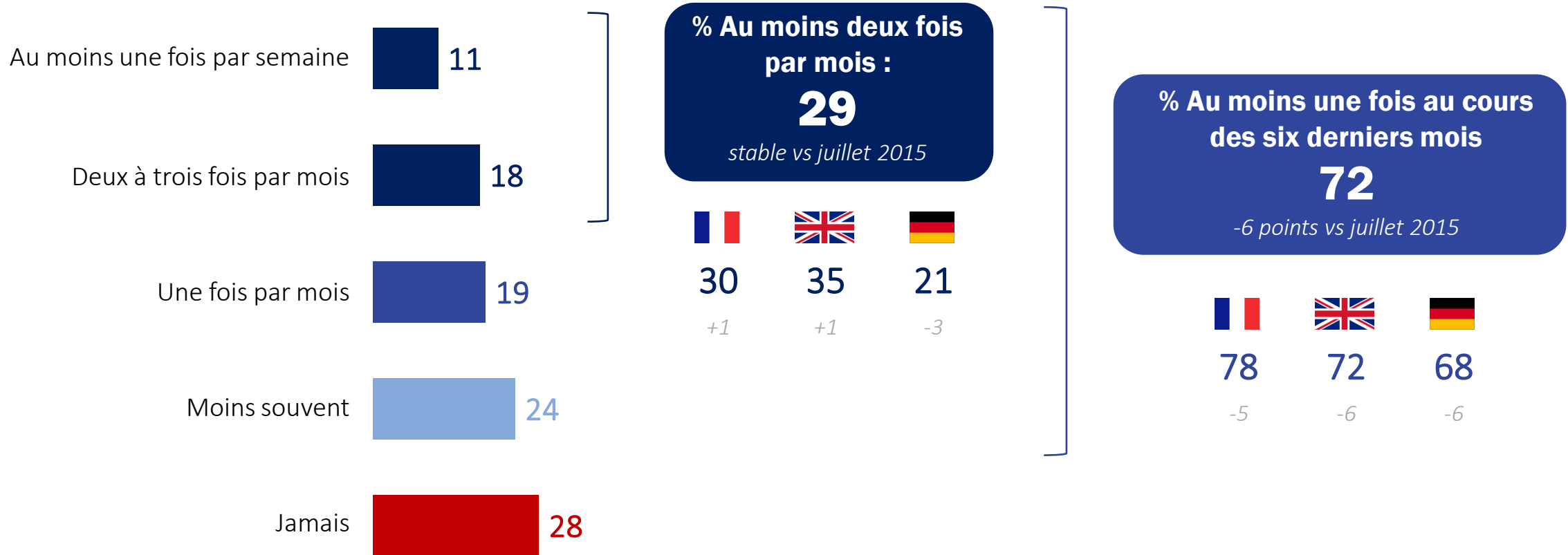


Les séniors
(38% des 55 ans plus contre 29% des moins de 35 ans)

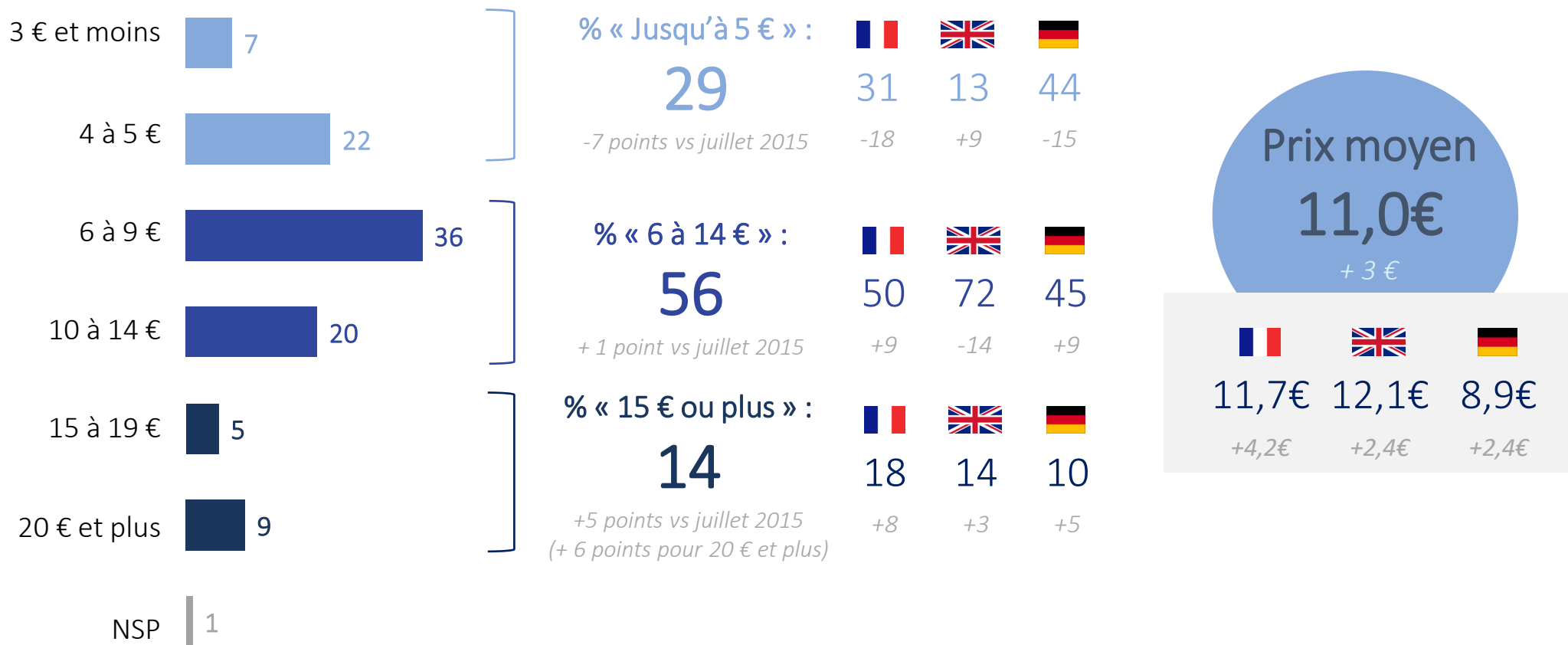


Les hommes
(37% contre 26% des femmes)

Question : Et au cours des six derniers mois, à quelle fréquence avez-vous **acheté** du vin ?



Question : De manière générale, combien dépensez-vous en moyenne pour l'achat d'une bouteille de vin ? (en euros)





**CONSOMMATION
ET ACHAT DE VIN BIO**

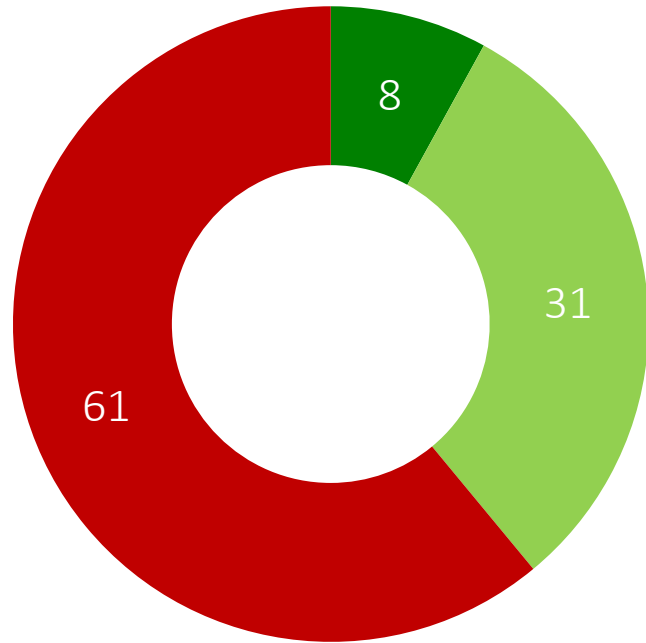
3

Mardi 1^{er} Mars 2022

©Ipsos – Observatoire européen de la consommation de vin bio – SudVinBio – Octobre 2021



Question : Avez-vous déjà consommé des vins biologiques ?



% Oui : 39

+9 points vs 2015

% OUI

*

Dont «Oui, et vous en consommez régulièrement»

*

	% OUI	*	<i>Dont «Oui, et vous en consommez régulièrement»</i>	*
Ensemble	39	+9	8	+4
	54	+18	11	+6
	29	+8	5	+3
	33	+1	8	+4

* Évolutions vs juillet 2015

Oui, vous en consommez régulièrement

Oui, vous en consommez de temps en temps

Non, vous n'en avez jamais consommé



Ceux qui consomment du vin bio



Comparaison avec le profil des consommateurs de vin



Les cadres

(61% contre 32% des ouvriers)



Les Français

(54% contre 33% des Allemands et 29% des Britanniques)



Les plus diplômés

(48% contre 25% des moins diplômés)



Les plus aisés

(48% contre 26% des revenus les plus faibles)



Les jeunes

(46% des moins de 35 ans contre 38% des 55 ans et plus)



Les hommes

(42% contre 35% des femmes)



Les Parisiens et les Londoniens

(75% des habitants de l'agglomération parisienne et 45% des habitants du grand Londres)



Les plus aisés



Les cadres



Les plus diplômés



Les séniors

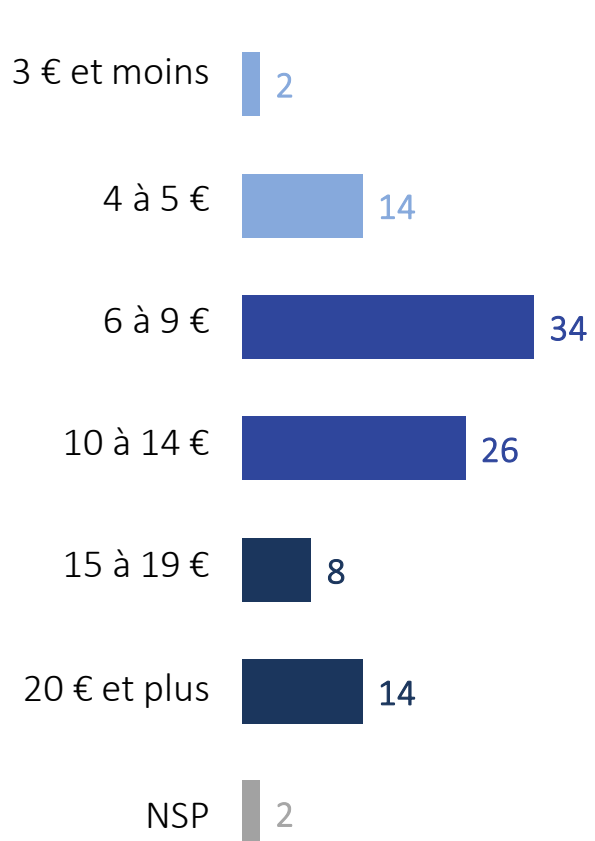


Les Français



Les hommes

Question : De manière générale, combien dépensez-vous en moyenne pour l'achat d'une bouteille de vin bio ? (en euros)



% « Jusqu'à 5 € » :

16

-7 points vs juillet 2015

FR	UK	DE
16	4	25
-9	+2	-11

% « 6 à 14 € » :

60

-3 points vs juillet 2015

FR	UK	DE
60	62	57
-2	-11	=

% « 15 € ou plus » :

22

+8 points vs juillet 2015
(+ 10 points pour 20 € et plus)

FR	UK	DE
23	31	14
+10	+6	+7

Prix moyen

13,9€

+ 5 €

FR	UK	DE
14,0€	18,9€	10,0€
+5€	+6,6 €	+2,3€

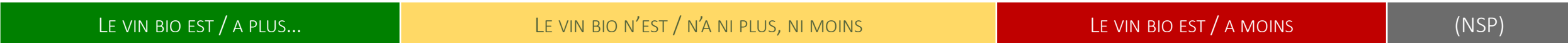
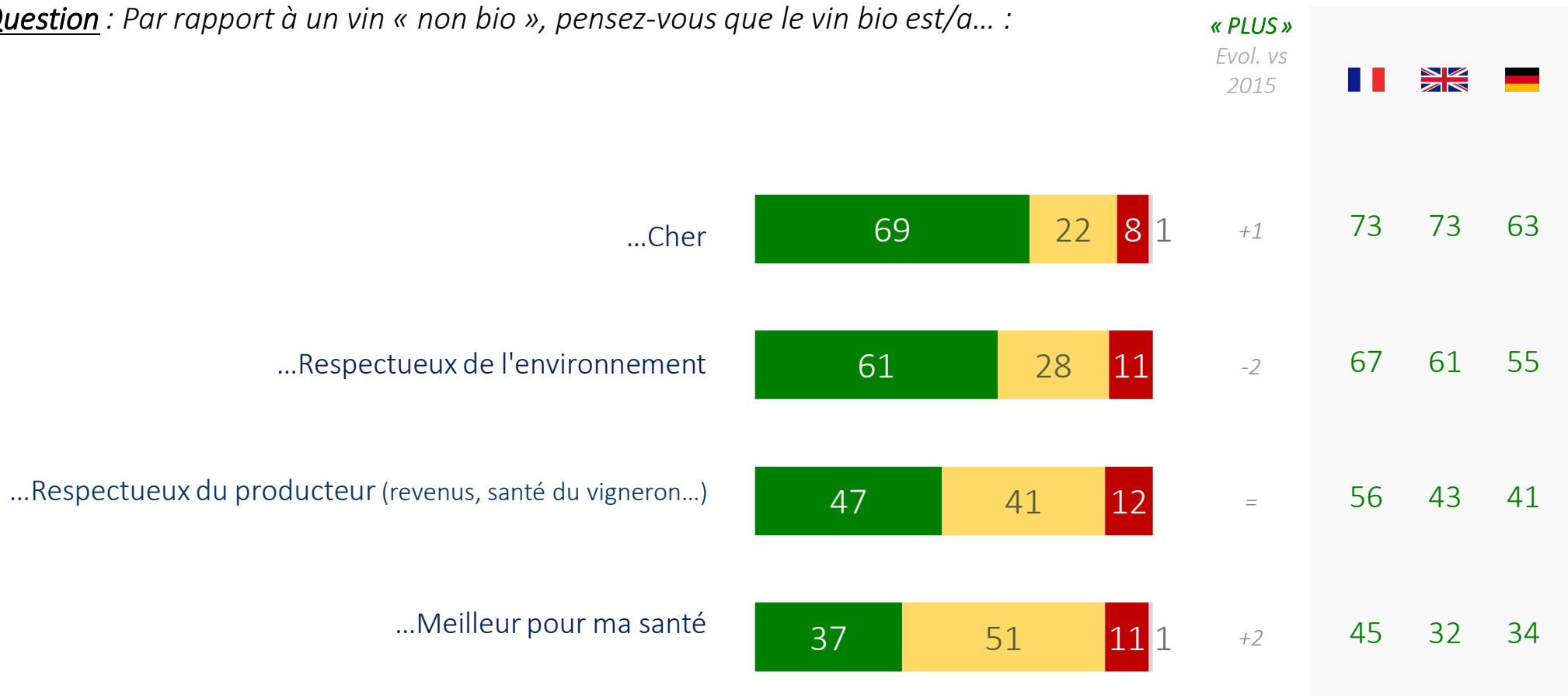


The background of the slide is a blurred photograph of a hand holding a wine glass filled with red wine. The text is overlaid on this image.

L'IMAGE DU VIN BIO ET LES LEVIERS DE LA CONSOMMATION

4

Question : Par rapport à un vin « non bio », pensez-vous que le vin bio est/a... :





Le principal élément qui motive la consommation de vin bio est son mode de production écoresponsable

Question : Parmi les éléments suivants, quels sont les **trois** qui vous motivent le plus à consommer du vin bio ?



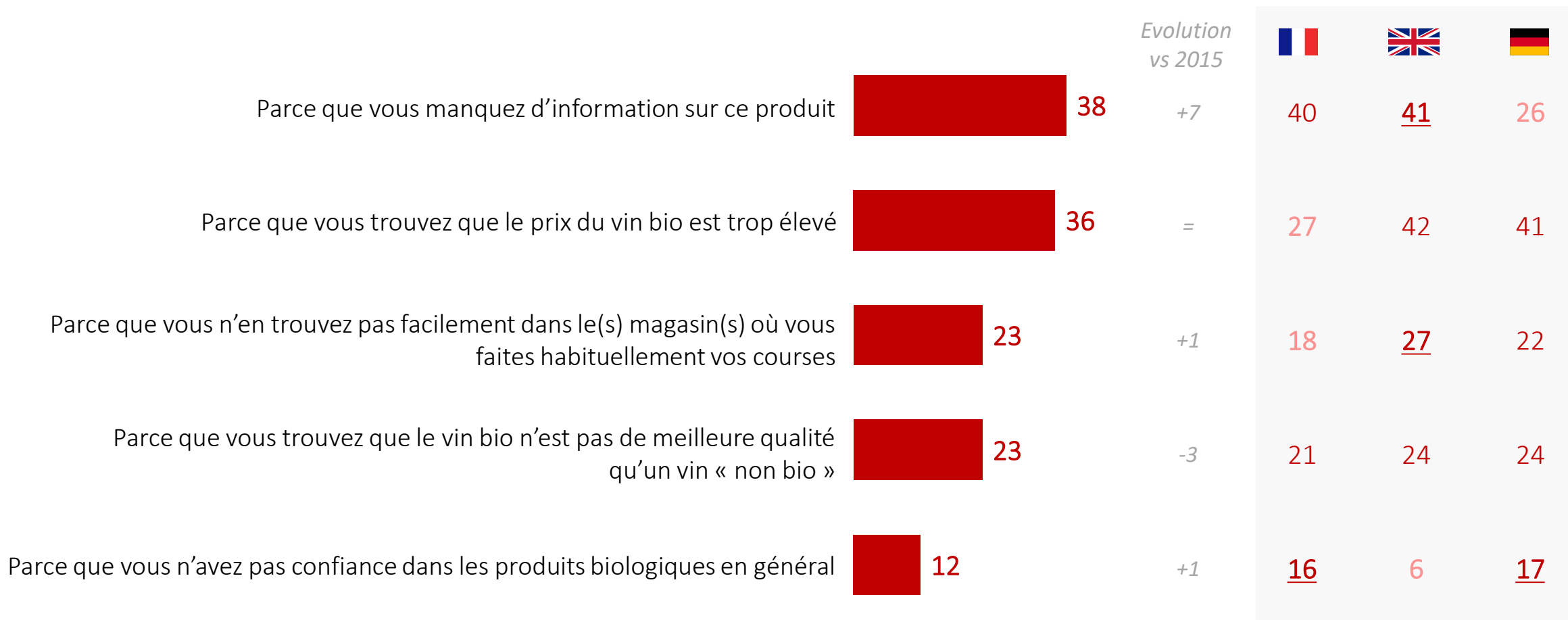
*En 2015, l'item était « parce que vous trouvez qu'il a bon goût »

Total supérieur à 100, trois réponses possibles





Question : Parmi les raisons suivantes, quelles sont celles qui expliquent le mieux pourquoi vous n'avez jamais acheté du vin bio ?



Total supérieur à 100, deux réponses possibles





**CONSOMMATION
ET ACHAT DE BIÈRE BIO**

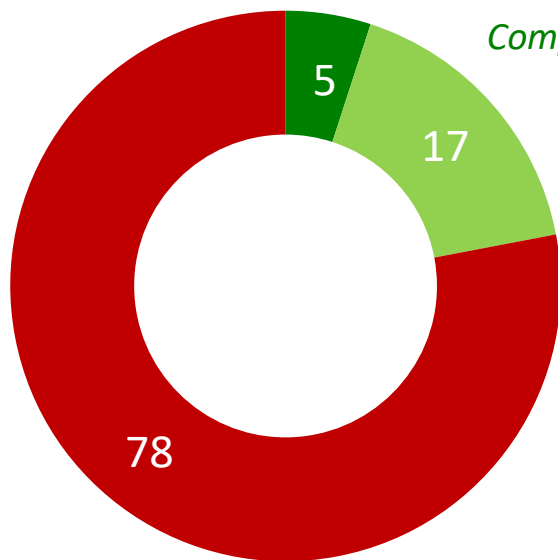
5

Question : Avez-vous déjà consommé de la bière bio ?

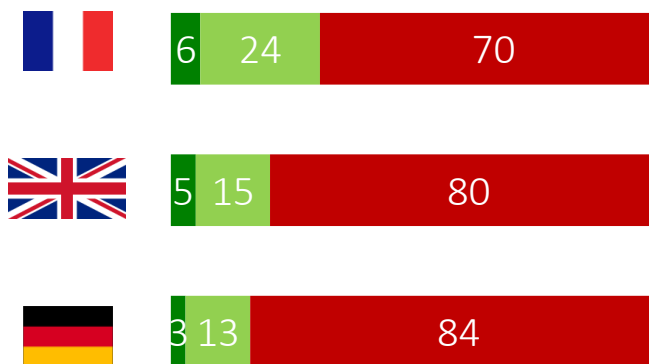
Nouvelle question

**« OUI »
22**

Comparatif vin bio : 39



% OUI *COMPARATIF VIN BIO*



Pays	% OUI	COMPARATIF VIN BIO
France	30	54
Royaume-Uni	20	29
Allemagne	16	33

OUI, VOUS EN CONSOMMEZ RÉGULIÈREMENT

OUI, VOUS EN CONSOMMEZ DE TEMPS EN TEMPS

NON, VOUS N'EN AVEZ JAMAIS CONSOMMÉ



Base : Ensemble

Mardi 1^{er} Mars 2022

Ceux qui consomment de la bière bio



Les cadres

(43% contre 21% des ouvriers et 12% des inactifs)



Les jeunes

(34% des moins de 35 ans contre 12% des 55 ans et plus)



Les Français

(30% contre 20% des Britanniques et 16% des Allemands)



Les plus diplômés

(29% contre 13% des moins diplômés)



Les hommes

(27% contre 17% des femmes)



Les plus aisés

(27% contre 15% des revenus les plus faibles)



Les Parisiens et les Londoniens

(50% des habitants de l'agglomération parisienne et 36% des habitants du grand Londres)

Comparaison avec le profil des consommateurs de vin





Pour l'heure, le premier levier de consommation est la curiosité mais le respect de l'environnement joue également un rôle important

Question : Parmi les éléments suivants, quels sont les trois qui vous motivent le plus à consommer de la bière bio ?

Nouvelle question



Total supérieur à 100, trois réponses possibles





28 FÉVRIER / 01&02 MARS 2022

MONTPELLIER FRANCE

PARC DES EXPOSITIONS



MillésimeBIO



MONDIAL DU VIN ET DES AUTRES BOISSONS ALCOOLISÉES BIOLOGIQUES

Mardi 1^{er} Mars 2022