

25.26.27
JANVIER 2021

MillésimeBIO



MONDIAL DU VIN ET DES AUTRES BOISSONS ALCOOLISÉES BIOLOGIQUES

Edition 2021
100% DIGITAL**1^{ER} SALON DIGITAL MONDIAL
DES VINS ET AUTRES BOISSONS ALCOOLISÉES BIOLOGIQUES
EN VERSION DIGITALE****LE CHIFFRE DU JOUR****1100**

C'est le nombre de visiteurs qui ont fréquenté ce mardi 26 janvier, les allées virtuelles du salon Millésime Bio 2021 pour échanger avec les 1000 exposants connectés derrière leurs stands.

Un chiffre qui signe la stabilité et la dynamique du Mondial du vin bio avec 53% de visiteurs Français et 47% de visiteurs étrangers. En tête après la France : l'Allemagne, le Canada, la Belgique et les Etats-Unis.

PAROLES DE JOURNALISTE**FRÉDÉRIC BENEIX****Journaliste pour Sommeliers International**

« Une facilité dans les rencontres et les échanges. Une édition 100% digitale qui permet d'éviter le brouhaha ! J'essaie d'interagir avec des vigneronns que je ne connais pas et de diversifier les rencontres, et tout ceci est rendu possible grâce à la souplesse et la réactivité des exposants ! »

PAROLES D'EXPOSANT**JÉRÔME CASTILLON,****Vigneron Château L'Ermite d'Auzan**

« Ce salon va nous permettre de maintenir une dynamique et de regarder vers l'avant »

« Je tiens à remercier SudVinBio d'avoir pris cette initiative plutôt que de choisir de reporter ou d'annuler le salon. Cette solution nous laisse la chance de faire découvrir et de vendre nos vins. Nous avons déjà quelques demandes de rendez-vous. Ce salon va nous permettre de maintenir une dynamique et de regarder vers l'avant plutôt que de baisser les bras. Nous sommes fiers de rencontrer les visiteurs du salon pour présenter l'aboutissement d'un travail lancé il y a dix ans. Je souhaite transmettre quelque chose de plus sain et de plus noble à mon fils Tanguy qui nous pousse à aller plus loin encore. Nous profitons également de notre premier Millésime Bio pour changer le nom du domaine de Saint-Gilles. Nous voulons marquer les esprits ! ».

Source Midi Libre – 21 janvier 2021

COUPS DE CŒUR DE LA RVF**11 VIGNERONS INCONTOURNABLES**

Au mois de janvier, après un appel à échantillons auprès des exposants Millésimebio 2021, la Revue du Vin de France (RVF) a pu déguster en avant-première, des cuvées bio à moins de 15€. Regard sur les coups de cœur de Karine Valentin, journaliste et dégustatrice pour la RVF, que vous pouvez retrouver sur la plateforme digitale du Salon.

**ARTICLE
À RETROUVER ICI****VINS BIO ET DIGITAL****UNE SYNERGIE INDISPENSABLE POUR LE BUSINESS
EN PÉRIODE DE CRISE**

Les indicateurs du marché du e-commerce ne cessent d'augmenter. L'offre en vin bio sur internet représente d'ailleurs 8 % de l'offre totale en vin tranquille soit prêt de 40 % de l'offre comportant un label. La croissance de ce marché est favorisée par un accès à internet toujours plus aisé, des plateformes internet simplifiées et des marques qui adaptent leur communication aux nouveaux consommateurs et leurs modes de consommation.

Retour sur
« LES VENTES DE VINS BIO ET LE DIGITAL »

**CONFÉRENCE
À RETROUVER ICI****LA RÉGION OCCITANIE****DES PARTENAIRES ENGAGÉS POUR MILLÉSIME BIO
ET LA FILIÈRE**

« 1^{re} région de France pour la viticulture bio et 1^{er} vignoble mondial pour les vins sous appellations, nos vins et vignobles sont une partie de notre identité, et sont une fierté pour notre région [...] »

La Région a tenu à renouveler une nouvelle fois son soutien pour l'organisation de Millésime Bio, un rendez-vous professionnel international incontournable pour le monde viticole et nos entreprises [...] Nous avons lancé dès le mois de mai dernier, un plan de relance inédit construit avec les interprofessions. Ce plan est doté d'une enveloppe de 7 M€ et d'un effet levier de 14 M€.

Grâce à ce plan, nous accompagnons la reprise d'activité des entreprises et finançons des actions de valorisation des vins d'Occitanie. »

Carole Delga, Présidente de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée