



Le salon Millésime Bio en 100% Digital dans un contexte «difficile»



« Plus de 40% de l'offre de vin biologique en France sera représentée », a souligné Jeanne Fabre, présidente de la commission de Millésime Bio. exclusive-design - stock.adobe.com

Millésime Bio, salon mondial du vin bio, a ouvert lundi pour trois jours de rencontres, conférences et transactions en 100% digital, dans un contexte difficile pour la viticulture confrontée à la crise sanitaire et aux «taxes Trump».

La 28e édition du Mondial du vin biologique organisé par l'association interprofessionnelle Sudvinbio à Montpellier sera donc « inédite », a souligné lundi lors d'une visioconférence de présentation Jeanne Fabre, viticultrice et présidente de la commission de Millésime Bio. « Plus de 40% de l'offre de vin biologique en France sera représentée, les vignerons ont été au rendez-vous avec plus de 1000 exposants, dont 150 nouveaux », a-t-elle souligné. Seize pays sont représentés parmi les exposants. Du côté des « visiteurs », les organisateurs ont enregistré environ 3000 préinscriptions dont 20% hors de France.

[Visualiser l'article](#)

« *Aujourd'hui alors que beaucoup d'autres salons ont été annulés, Millésime Bio a lieu en digital* », s'est félicité Jean-Louis Cazaubon, vice-président de la Région Occitanie, délégué à l'agroalimentaire et à la viticulture. Alors que la crise sanitaire s'éternise et empêche la tenue de nombre de manifestations physiques, « *vous allez être scrutés par la France viticole toute entière* », a-t-il estimé.

Jean-Louis Cazaubon a rappelé le « *contexte difficile* » que traverse la viticulture avec d'une part la crise liée au Covid-19 et « *la taxe Trump* » qui pénalise l'ensemble de la production viticole occitane » alors que l'Occitanie est la première région de vin biologique en France. « *On compte beaucoup sur l'administration Biden... mais elle a pour l'instant bien d'autres chats à fouetter* », a-t-il assuré, en appelant au gouvernement français. Car pendant que les taxes américaines restent en place, « *des parts de marchés sont prises par des Chiliens ou des Argentins* », a-t-il conclu.

Jusqu'à mercredi, Millésime Bio se déroule sur une plateforme dédiée, avec des stands digitaux pour chaque vigneron, une messagerie instantanée et des « *allées numériques* » dans lesquelles les visiteurs peuvent « *déambuler* ».