



17.18 JANVIER 2022
SESSION DIGITALE
ACCÈS 24/24

24.25.26 JANVIER 2022
MONTPELLIER FRANCE
PARC DES EXPOSITIONS

Millésime**BIO**



MONDIAL DU VIN ET DES AUTRES BOISSONS ALCOOLISÉES BIOLOGIQUES

17.18 JANVIER 2022

Session Digitale

accessible 24h/24

Place de marché mondiale n°1 du vin
et autres boissons alcoolisées bio

Réservée aux professionnels



Plus qu'une simple vitrine,
un lieu de **prospection** et **d'échanges**

Des opportunités complémentaires au salon physique

- Rencontrer les **acheteurs ne pouvant pas se déplacer**
- Prospector sur le **grand export**
L'expérience Millésime Bio 2021 – 100% Digital révèle que ce format numérique permet d'attirer de nombreux acheteurs qui ne se déplacent habituellement pas sur le salon physique
- Pouvoir **contacter les acheteurs** en amont de la session*
- Bénéficier d'une **meilleure visibilité** grâce à un nombre d'exposants inférieur au salon physique
- Apprécier un moment **d'échanges sans perturbations extérieures** permettant de **qualifier votre prospect** et déterminer si un envoi d'échantillons est judicieux
- Profiter d'un **tarif très attractif** : seulement 290 € HT si vous faites également le salon physique

Une phase préparatoire pour le salon physique

- Nouer un **premier contact avec les futurs visiteurs** du salon physique
(24 – 26 janvier 2022, Montpellier, France)
- Prendre des **rendez-vous**, engager les **premières discussions** et **gagner du temps** lors du salon présentiel
- Une véritable **synergie** entre la session digitale et le salon physique

* et acceptant d'être contactés soit environ 90% des visiteurs inscrits à Millésime Bio 2021 – 100% Digital)

Plus qu'une simple vitrine,
un lieu de **prospection** et **d'échanges**

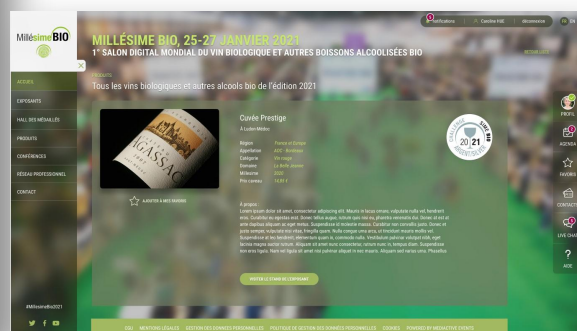
Principales fonctionnalités

AVANT LA SESSION DIGITALE :

- Un back-office pour renseigner son stand virtuel et apporter du **contenu** (descriptifs, photos, vidéos, fiches techniques...)
- Accès au **listing de tous les visiteurs inscrits*** avec leur activité et leurs besoins vous permettant de leur **envoyer des demandes de rendez-vous ciblées**

MILLESIME BIO SESSION DIGITALE c'est :

- Une plateforme conviviale et intuitive
- Votre propre stand virtuel personnalisé grâce à vos informations



- Un système de **messagerie en direct** et de **visioconférence** pour échanger en direct avec les visiteurs et réaliser vos rendez-vous
- Un dispositif d'alerte quand un visiteur passe sur votre stand virtuel et sollicite un échange

APRES LA SESSION DIGITALE :

- Un **reporting** sur votre activité pendant la session digitale
- Le **listing / coordonnées de vos contacts**

* et acceptant d'être contactés soit environ 90% des visiteurs inscrits à Millésime Bio 2021 – 100% Digital)



Une **plateforme digitale plébiscitée** par les participants à l'édition 2021

Château Vieux Mougnaç / FRANCE **(exposant)**

« C'était une belle réussite. Ce salon virtuel nous a permis de rencontrer des importateurs qui ne seraient jamais venus au salon à Montpellier. Nous n'avons eu que des retours positifs par ces clients et pour finir bonne nouvelle : déjà des commandes malgré le Covid. »

Dan BARRETT / DB Wine & Spirits / **CANADA (acheteur)**

« Excellent travail accompli pour mettre en place cet événement. Compte tenu des défis posés par le Covid et de l'impossibilité d'y assister en personne, ce fut certainement une excellente occasion de rencontrer des producteurs existants et nouveaux de plusieurs régions. Le salon s'est très bien déroulé pour moi et je suis heureux d'y avoir participé. »

Bruno POUZET, Champagne Avenue ApS, importateur / DANEMARK

« Ce salon fut très bénéfique pour moi. Cela m'a permis de trouver de petits vigneronniers faisant de bons vins, sans dépenses, et sans voyage. Très bien. Refaites-le! »

Mathilde PIVETEAU, PlanetMatimi, **Importateur / France**

«Merci d'avoir rendu cette expérience possible, gain de temps incroyable par rapport à un salon en présentiel, résultats bien optimisés et efficaces»

António Canhoto - Vinhos de Ag. Biológica e **Biodinâmicos, importateur / PORTUGAL**

«Merci à tous, tout était impeccable, et très fonctionnel»

Martin DIWALD, DIWALD / AUTRICHE (exposant)

«I did not expect much, but was very satisfied. I think the way you are able to present yourself and also the information you can give is very valuable also for the visitor to be able to choose the wineries to visit. Even with a "normal" fair in 2022 the platform should be used as a catalogue. It is MUCH better than a "normal" catalogue.»

Frank Encina, WINE&STYLE importateur / POLOGNE

«Merci de l'organisation de ce salon virtuel bien utile en ces temps compliqués pour tous les acteurs de la profession. Bravo pour ce premier coup d'essai. Bon courage pour la suite que j'attends avec impatience ;) »

Guillaume Mirabella, Domaine des Masques / France (exposant)

«Nous avons beaucoup apprécié ce salon digital car les rendez-vous permettent vraiment de prendre le temps de faire connaissance avec son interlocuteur et son activité. Je pense que le salon digital compléterait très bien le salon physique. Cela permettrait de prendre contact avec des visiteurs, faire des premiers rdv et ensuite se rencontrer pour déguster. Pour ceux qui ne pourraient pas être là il suffirait d'envoyer les échantillons. Nous avons été surpris des supers rendez-vous que nous avons pu faire à distance et surtout de l'investissement que chacun mettait à préparer ses rendez-vous.»