



**17.18 JANUARY 2022**  
**DIGITAL SESSION**  
24/24 ACCESS

**24.25.26 JANUARY 2022**  
**MONTPELLIER FRANCE**  
EXHIBITION CENTRE

**Millésime****BIO**



**THE WORLD FAIR FOR ORGANIC WINES AND OTHER ALCOHOLIC BEVERAGES**

**17.18 JANUARY 2022**

**Digital session**

24-hour access

Top marketplace in the world of organic wine and other alcoholic beverages

Trade professionals only

More than just a showcase,  
a place for **prospecting** and **exchanges**

## Additional opportunities to the physical fair

- Meet with **buyers who are unable to travel**
- Prospect on the **export market**  
*The Millésime Bio 2021 - 100% Digital experience shows that the digital format attracts many buyers who do not usually visit the fair.*
- **Contact buyers** before the session\*
- Get a **greater visibility** thanks to a smaller number of exhibitors than at the physical fair
- Enjoy a moment of **exchange without external disturbances** to **qualify your prospect** and determine whether to continue with sample shipments
- **A very attractive price**: only €290 excl. VAT if you also participate in the physical fair

## A preparatory phase for the physical fair

- Make a **first contact with future visitors** of the physical fair (24 - 26 January 2022, Montpellier, France)
- Make **appointments**, start **discussions** and **save time** at the physical fair
- A real **synergy** between the digital session and the physical fair

\* and agreeing to be contacted, i.e. approximately 90% of the visitors registered at Millésime Bio 2021 - 100% Digital)

More than just a showcase,  
 a place for **prospecting** and **exchanges**

## Main features

### PRIOR TO THE DIGITAL SESSION:

- A back-office to fill in your virtual stand and add content (descriptions, photos, videos, technical sheets, etc.)
- Access to the **list of all registered visitors\*** with their activity and needs allowing you to **send them targeted meeting requests**

### MILLESIME BIO DIGITAL SESSION is:

- A user-friendly and intuitive platform
- Your own virtual stand, personalised with your information



- A **live messaging** and **videoconferencing system** to exchange live with visitors and make your appointments
- An alert system when a visitor comes to your stand and asks for an exchange

### AFTER THE DIGITAL SESSION:

- A **report** on your activity during the digital session
- The **list / contact details of your contacts**

\* and agreeing to be contacted, i.e. approximately 90% of the visitors registered at Millésime Bio 2021 - 100% Digital)



## A digital platform acclaimed by the participants of the 2021 edition

### **Château Vieux Mougnaç / FRANCE** **(exposant)**

« C'était une belle réussite. Ce salon virtuel nous a permis de rencontrer des importateurs qui ne seraient jamais venus au salon à Montpellier. Nous n'avons eu que des retours positifs par ces clients et pour finir bonne nouvelle : déjà des commandes malgré le Covid. »

### **Dan BARRETT / DB Wine & Spirits / CANADA** **(acheteur)**

« Excellent travail accompli pour mettre en place cet événement. Compte tenu des défis posés par le Covid et de l'impossibilité d'y assister en personne, ce fut certainement une excellente occasion de rencontrer des producteurs existants et nouveaux de plusieurs régions. Le salon s'est très bien déroulé pour moi et je suis heureux d'y avoir participé. »

### **Bruno POUZET, Champagne Avenue ApS, importateur / DANEMARK**

« Ce salon fut très bénéfique pour moi. Cela m'a permis de trouver de petits vigneronniers faisant de bons vins, sans dépenses, et sans voyage. Très bien. Refaites-le! »

### **Mathilde PIVETEAU, PlanetMatimi, Importateur / France**

«Merci d'avoir rendu cette expérience possible, gain de temps incroyable par rapport à un salon en présentiel, résultats bien optimisés et efficaces»

### **António Canhoto - Vinhos de Ag. Biológica e Biodinâmicos, importateur / PORTUGAL**

«Merci à tous, tout était impeccable, et très fonctionnel»

### **Martin DIWALD, DIWALD / AUTRICHE (exposant)**

«I did not expect much, but was very satisfied. I think the way you are able to present yourself and also the information you can give is very valuable also for the visitor to be able to choose the wineries to visit. Even with a "normal" fair in 2022 the platform should be used as a catalogue. It is MUCH better than a "normal" catalogue.»

### **Frank Encina, WINE&STYLE importateur / POLOGNE**

«Merci de l'organisation de ce salon virtuel bien utile en ces temps compliqués pour tous les acteurs de la profession. Bravo pour ce premier coup d'essai. Bon courage pour la suite que j'attends avec impatience ;) »

### **Guillaume Mirabella, Domaine des Masques / France (exposant)**

«Nous avons beaucoup apprécié ce salon digital car les rendez-vous permettent vraiment de prendre le temps de faire connaissance avec son interlocuteur et son activité. Je pense que le salon digital compléterait très bien le salon physique. Cela permettrait de prendre contact avec des visiteurs, faire des premiers rdv et ensuite se rencontrer pour déguster. Pour ceux qui ne pourraient pas être là il suffirait d'envoyer les échantillons. Nous avons été surpris des supers rendez-vous que nous avons pu faire à distance et surtout de l'investissement que chacun mettait à préparer ses rendez-vous.»