

LA SITUATION DU MARCHÉ DES VINS BIO EN FRANCE

CONFÉRENCE

MARDI
01/03 11H00 > 11H30

ACCUEIL
B



SARAH LE DOUARIN

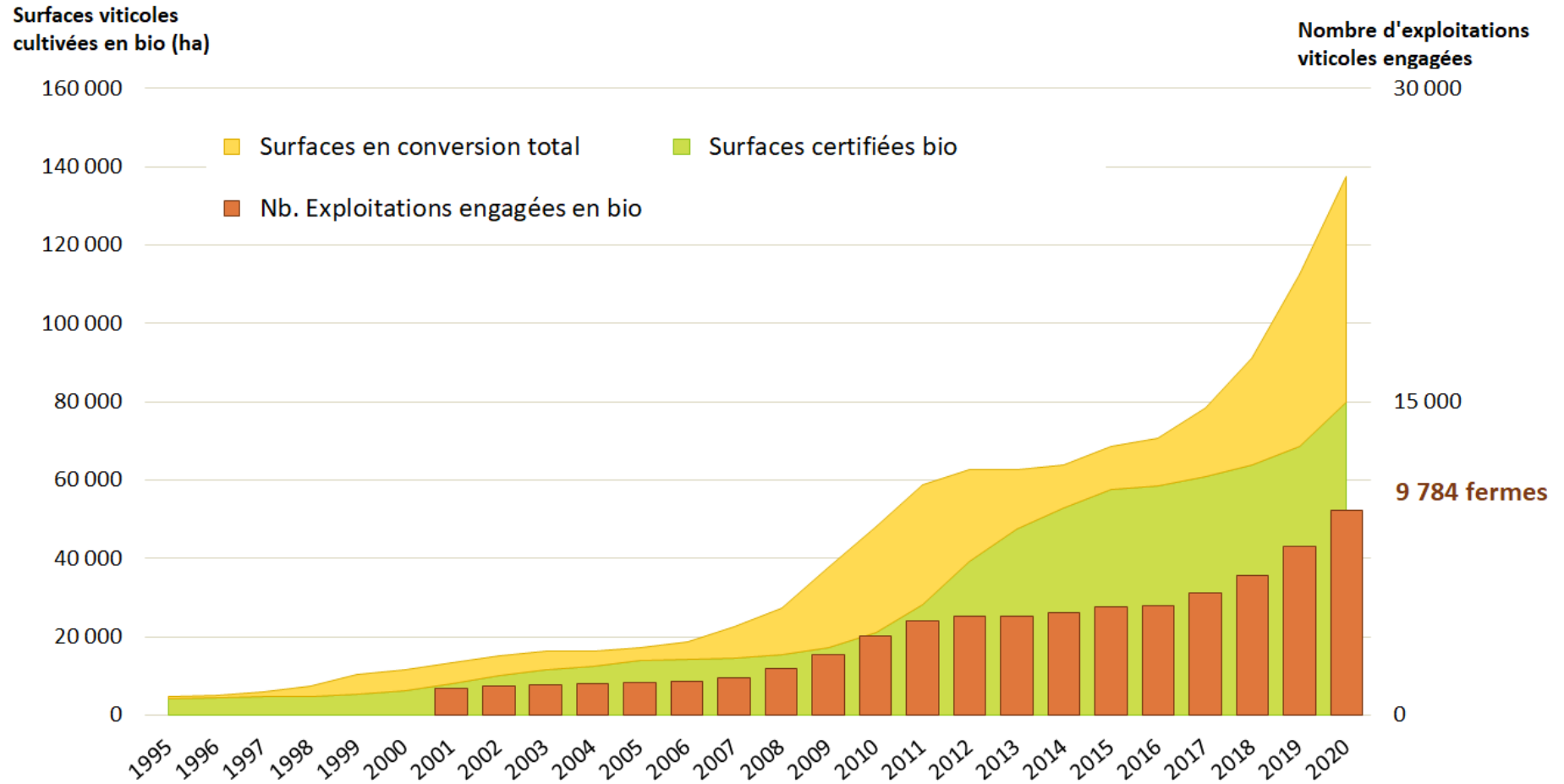
Chargée de mission observatoire
à l'Agence BIO



- 9 784 exploitations viticoles (+21% vs 2019)
- 137 442 ha de vignes conduits en bio (+22% vs 2019), soit 17,3% du vignoble national
- 42% du vignoble en conversion
- 26 564 ha en 1^e année de conversion (+27% vs 2019)
- 95% des surfaces pour raisins de cuve
- Forte progression du vignoble cultivé en bio en Occitanie (+20% vs 2019) et en Nouvelle-Aquitaine (+35%).

Source : Agence BIO/OC

Un quasi triplement du vignoble conduit en bio en 10 ans



Données Agence BIO/OC

Occitanie, Nouvelle-Aquitaine et PACA : 75% du vignoble français cultivé en bio

Vignes	Nb. Exploitations		Surfaces certifiées bio		Surfaces en conversion						Surfaces certifiées + conversion		Part de bio dans la SAU (%)	Part du vignoble cultivé en bio dans cette région
	2020	Evol.	2020	Evol.	C1	C2	C3	Total	Evol.	Part en conversion	2020	Evol.		
Auvergne-Rhône-Alpes	1 067	20,8%	5 702	12%	1 696	1 554	461	3 711	49%	39%	9 413	23,8%	19,2%	7%
Bourgogne-Franche-Comté	681	27,1%	3 390	11%	1 166	940	292	2 398	59%	41%	5 788	26,5%	16,1%	4%
Bretagne	13	62,5%	1	-25%	6	0	-	6	6778%	83%	7	314,8%		0%
Centre-Val de Loire	354	29,7%	2 815	8%	1 414	522	275	2 211	105%	44%	5 027	36,8%	22,9%	4%
Corse	99	6,5%	1 355	38%	164	277	82	522	-27%	28%	1 878	10,6%	28,3%	1%
Grand Est	1 049	44,9%	3 400	14%	2 130	1 102	551	3 784	82%	53%	7 184	42,3%	14,9%	5%
Hauts-de-France	33	50,0%	43	40%	61	22	17	100	133%	70%	143	94,4%	5,6%	0%
Île-de-France	11	-21,4%	19	13%	5	-	10	15	-41%	43%	34	-18,9%	106,4%	0%
Normandie	4	0,0%	1	46%	-	1	-	1	-67%	42%	2	-39,4%		0%
Nouvelle-Aquitaine	1 668	24,8%	12 846	13%	7 316	5 081	1 507	13 905	64%	52%	26 751	34,8%	11,3%	19%
Occitanie	2 959	16,1%	28 833	23%	8 878	8 727	4 663	22 268	17%	44%	51 101	20,1%	19,0%	37%
Pays de la Loire	392	13,3%	3 401	15%	842	558	468	1 867	31%	35%	5 268	20,6%	16,3%	4%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	1 454	14,0%	17 945	12%	2 887	2 645	1 370	6 901	-2%	28%	24 847	7,5%	26,9%	18%
TOTAL France	9 784	21,3%	79 752	16%	26 564	21 430	9 696	57 691	31%	42%	137 442	22,1%	17,27%	

Source : Agence BIO/OC

Palmarès départemental

Nombre de producteurs 2020		
33	GIRONDE	1 034
34	HERAULT	856
30	GARD	725
84	VAUCLUSE	656
11	AUDE	529
83	VAR	526
66	PYRENEES-ORIENTALES	362
26	DROME	355
68	HAUT-RHIN	329
51	MARNE	326

Surfaces bio et en conversion en 2020		
33	GIRONDE	19 952
30	GARD	15 327
34	HERAULT	14 553
84	VAUCLUSE	12 053
11	AUDE	10 325
83	VAR	8 574
66	PYRENEES-ORIENTALES	5 571
26	DROME	4 606
13	BOUCHES-DU-RHONE	3 748
49	MAINE-ET-LOIRE	3 488

Part des surfaces en conversion en 2020 (pour les 25 premiers dép. producteurs)		
51	MARNE	71%
18	CHER	64%
46	LOT	63%
69	RHONE	58%
67	BAS-RHIN	57%
33	GIRONDE	56%
47	LOT-ET-GARONNE	51%
71	SAONE-ET-LOIRE	48%
07	ARDECHE	46%
81	TARN	46%

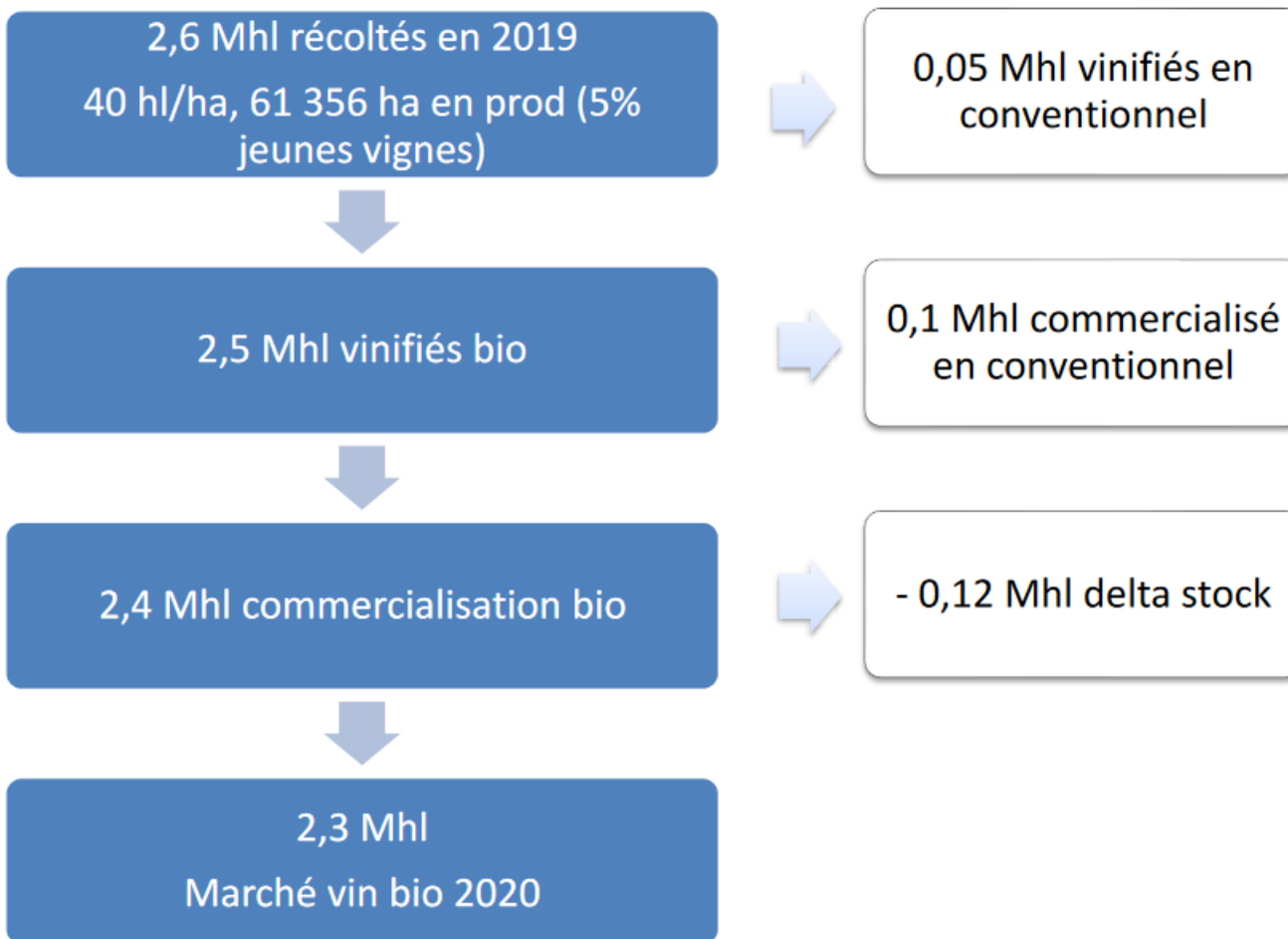
Part du vignoble en bio en 2020 (pour les 25 premiers dép. producteurs)		
67	BAS-RHIN	33%
13	BOUCHES-DU-RHONE	32%
68	HAUT-RHIN	30%
83	VAR	30%
46	LOT	29%
37	INDRE-ET-LOIRE	29%
30	GARD	28%
24	DORDOGNE	27%
26	DROME	27%
18	CHER	26%

Source : Agence BIO/OC

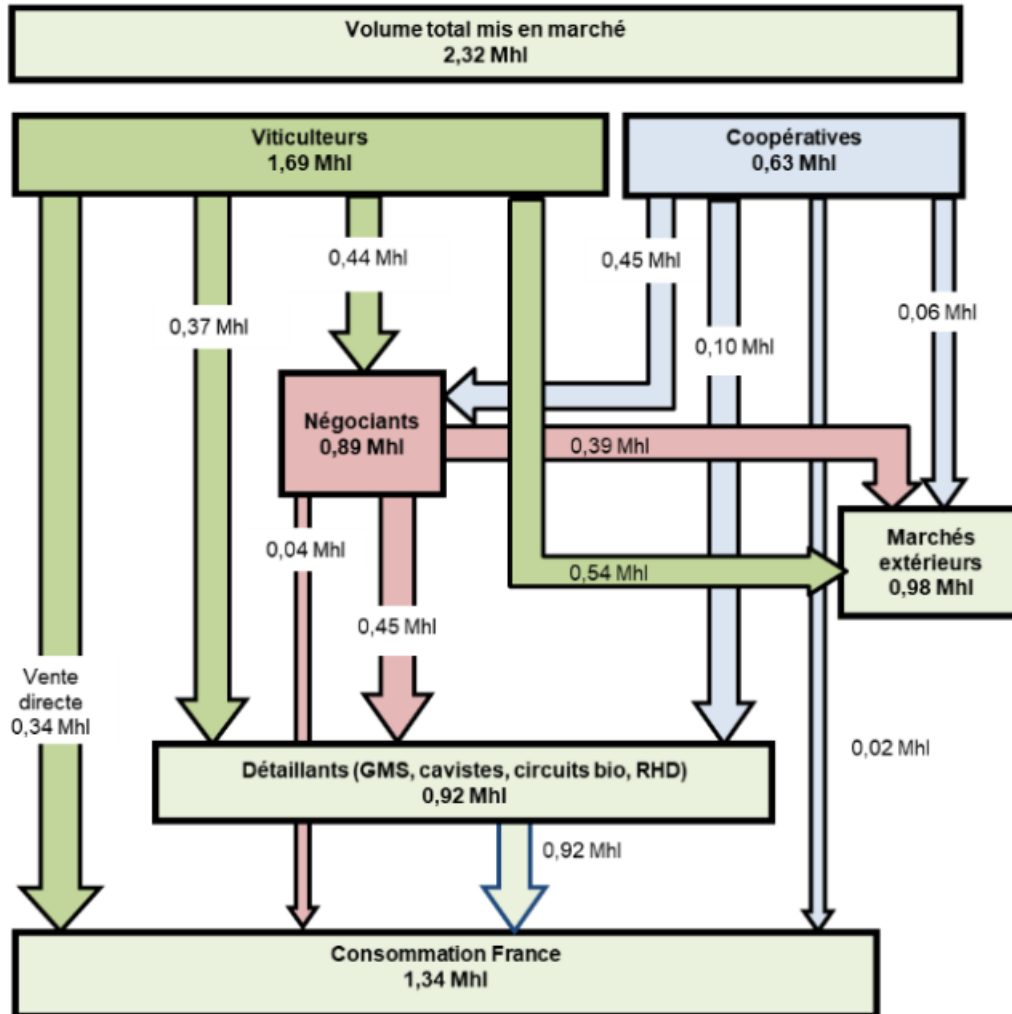
10 premiers dép. : 58% des viticulteurs bio
3 premiers dép. : 27%

10 premiers dép. : 71% du vignoble conduit en bio
3 premiers dép. : 36%

- 96% du vin vinifiés en bio
- 96% commercialisés en bio
- Languedoc-R, Rhône, Bordeaux et Provence-Corse = 75% des volumes mis en marché
- AOP = 67% des volumes, IGP = 29% et vins sans IG = 4%

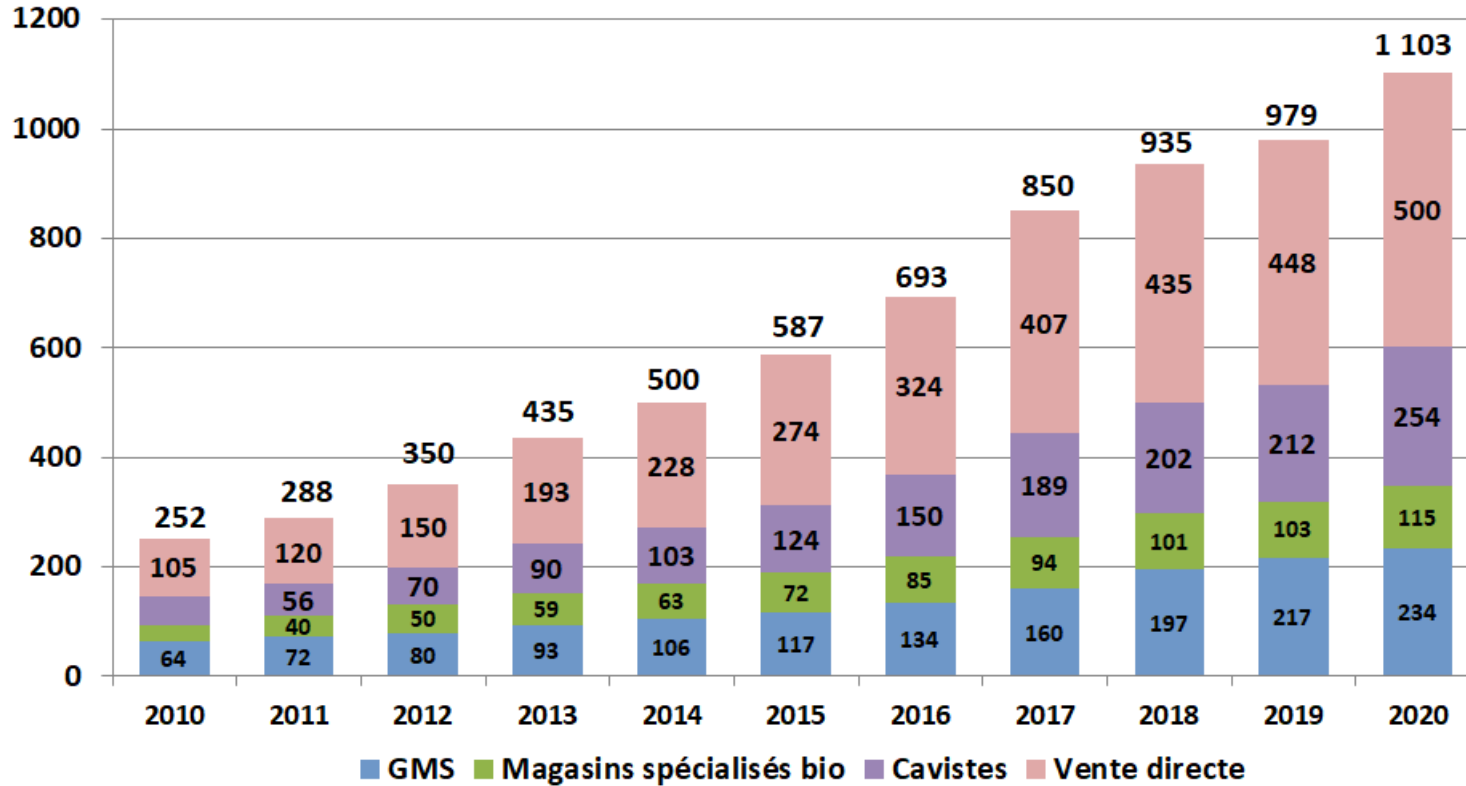


Source : Agence BIO/AND-I



Source : Agence BIO/AND-I

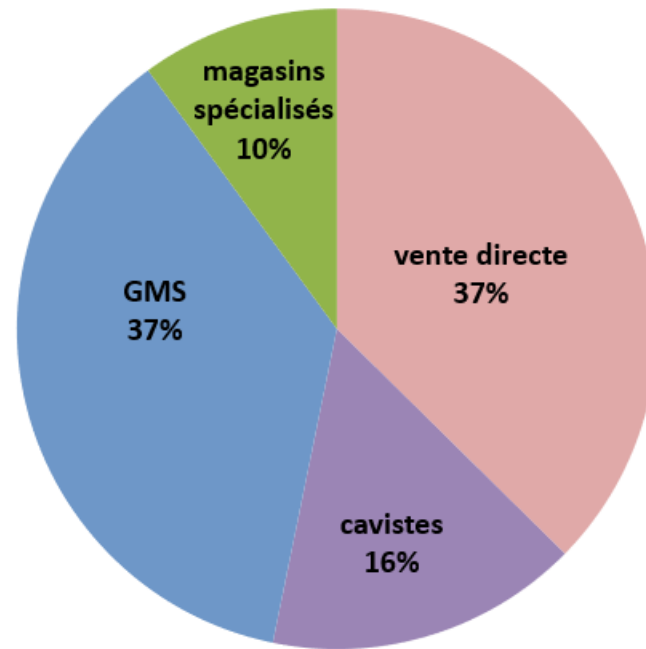
- Vinification : 73% viticulteurs et 27% coopératives
- 38% des volumes ont transité par le négoce.
- En volume : 58% des vins bio commercialisés en France et 42% exportés
- En valeur : 62% des ventes en France et 38% à l'export



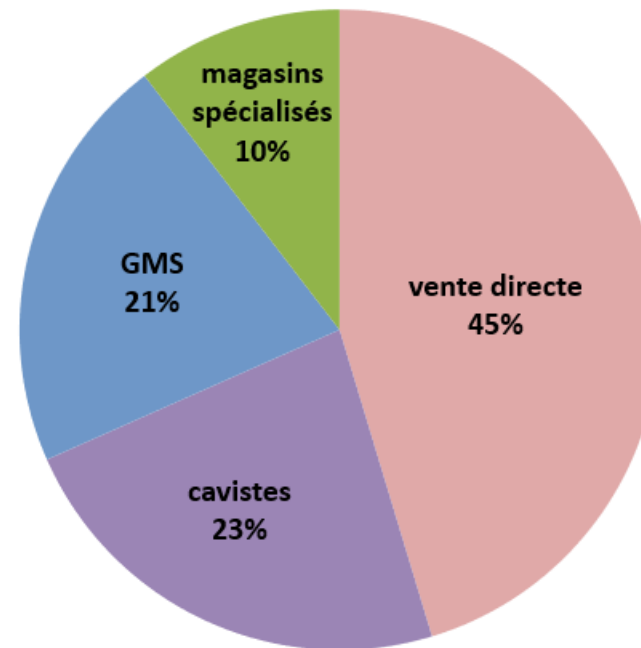
- Ventes de vins bio en France : 1,1 milliard € ⇒ +13% vs 2019 et multiplication par 4,4 en 10 ans (x 4,8 pour cavistes et vd)
- Vins = 9% des ventes de produits bio

Source : Agence BIO/AND-I

en volume



en valeur



Source : Agence BIO/AND-I

- Parts vente directe et caviste nettement plus importantes en valeur qu'en volume

- Vente directe : +12% vs 2019, moins d'évènementiel, mais croissance grâce à la vente au caveau
- Cavistes : +20%
- Magasins spécialisés : +12%
- GMS : +8%, croissance mitigée en raison du confinement (pas un produit de base) et progression des ventes en BiB

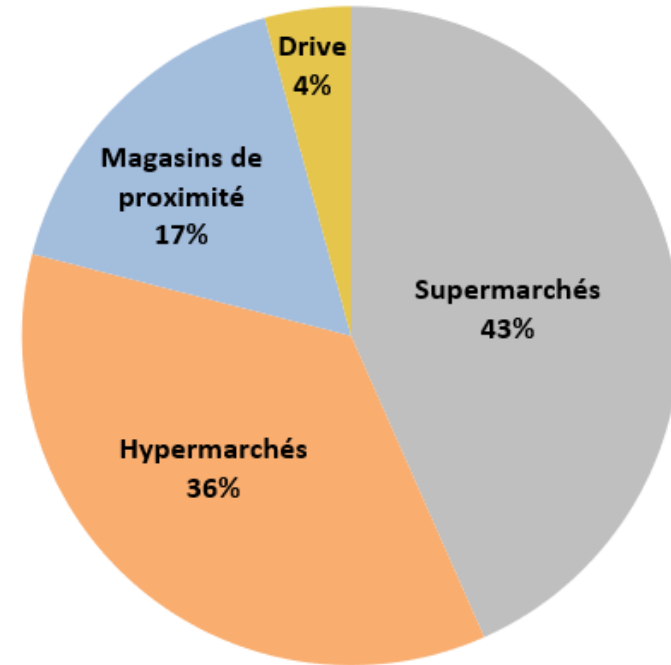
Source : Agence BIO/AND-I

- Importations : 3 millions € (+50% vs 2019), soit seulement 0,4% des ventes de vins bio en France, très majoritairement en provenance de l'UE
- Exportations : 484 millions € (+3% vs 2019), à 53% vers l'UE

Source : Agence BIO/AND-I

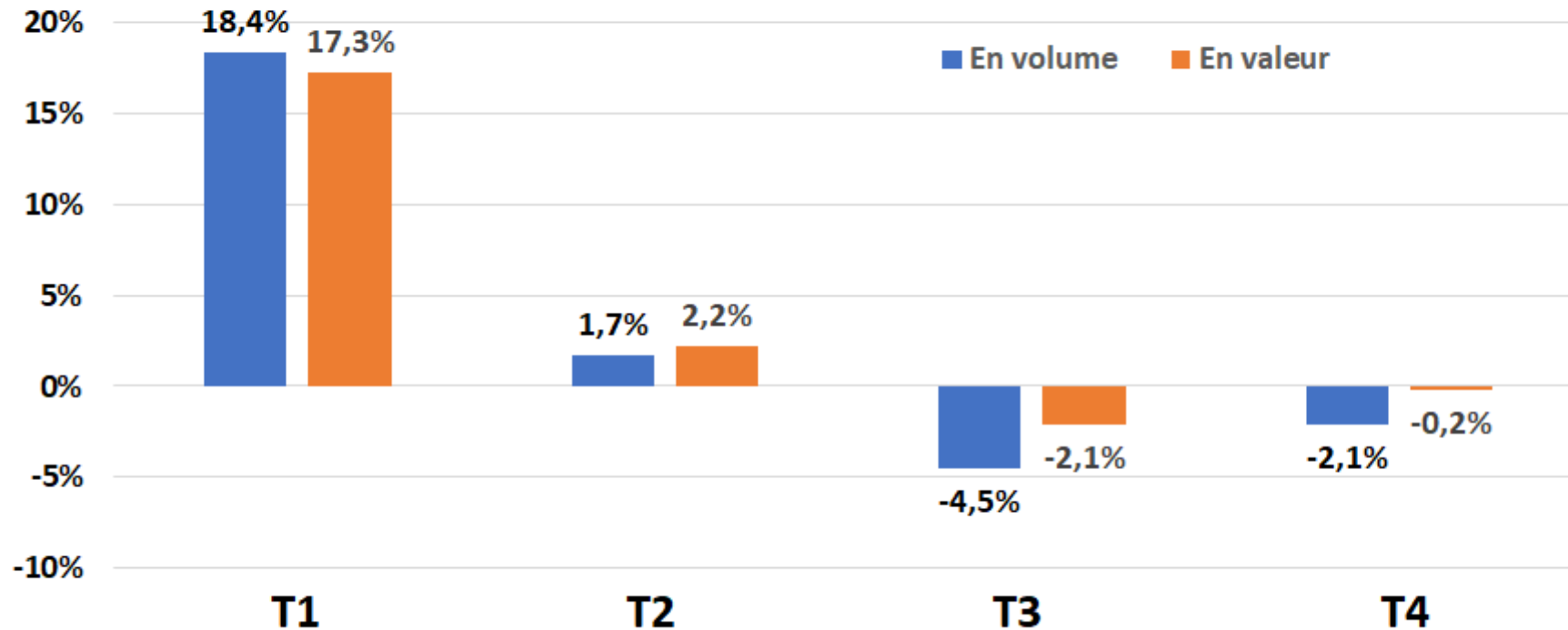
- Vins tranquilles bio : +2,3% en volume et +3,3% en valeur vs 2020 (en conventionnel : -1,9% et -0,5%)
- Part dans les ventes de vins tranquilles : 5,0% en volume et 5,8% en valeur
- Les supermarchés sont à la première place.
- Les ventes de vins tranquilles ont progressé en hypermarchés et en supermarchés (hausse plus forte en hypers), mais ont reculé en magasins de proximité et en drive (en volume et en valeur).

Répartition des ventes de vins tranquilles bio en GMS (hors hd) en valeur en 2021



Source : Agence BIO/Nielsen

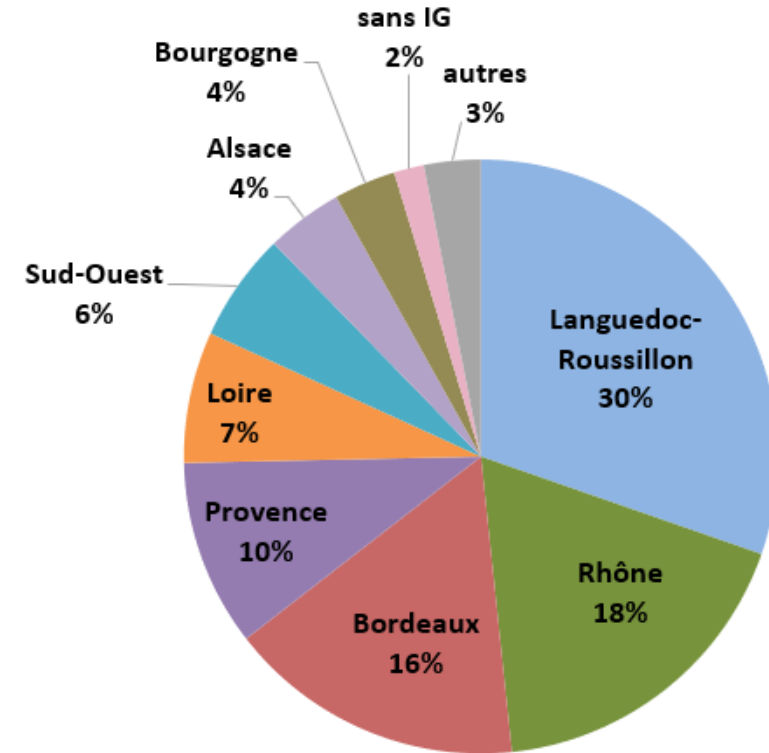
Evolution des ventes de vins tranquilles bio par trimestre en GMS (hors hard discount) en 2021 par rapport à 2020



Source : Agence BIO/Nielsen

- Vins français : 89,4% des volumes de vins tranquilles bio vendus et 95,1% des ventes en valeur
- Vins sans IG = 1,3% des volumes de vins tranquilles bio français et 1,6% de la valeur
- L-R, Rhône et Bordeaux = 67,7% des volumes de vins tranquilles bio français et 64,5% de la valeur

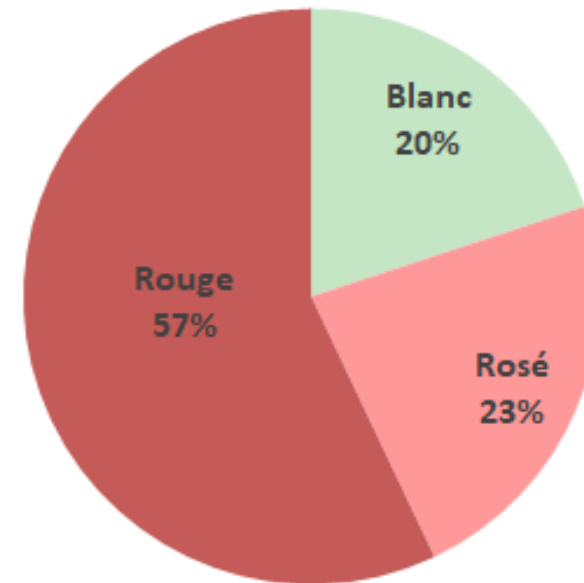
Répartition des vins tranquilles bio français vendus en GMS en 2021 en valeur



Source : Agence BIO/Nielsen

- Vins rouges = 58% des volumes et 57% de la valeur des ventes de vins tranquilles bio français

Répartition des ventes de vins tranquilles bio français par couleur en GMS (hors hard discount) en valeur en 2021

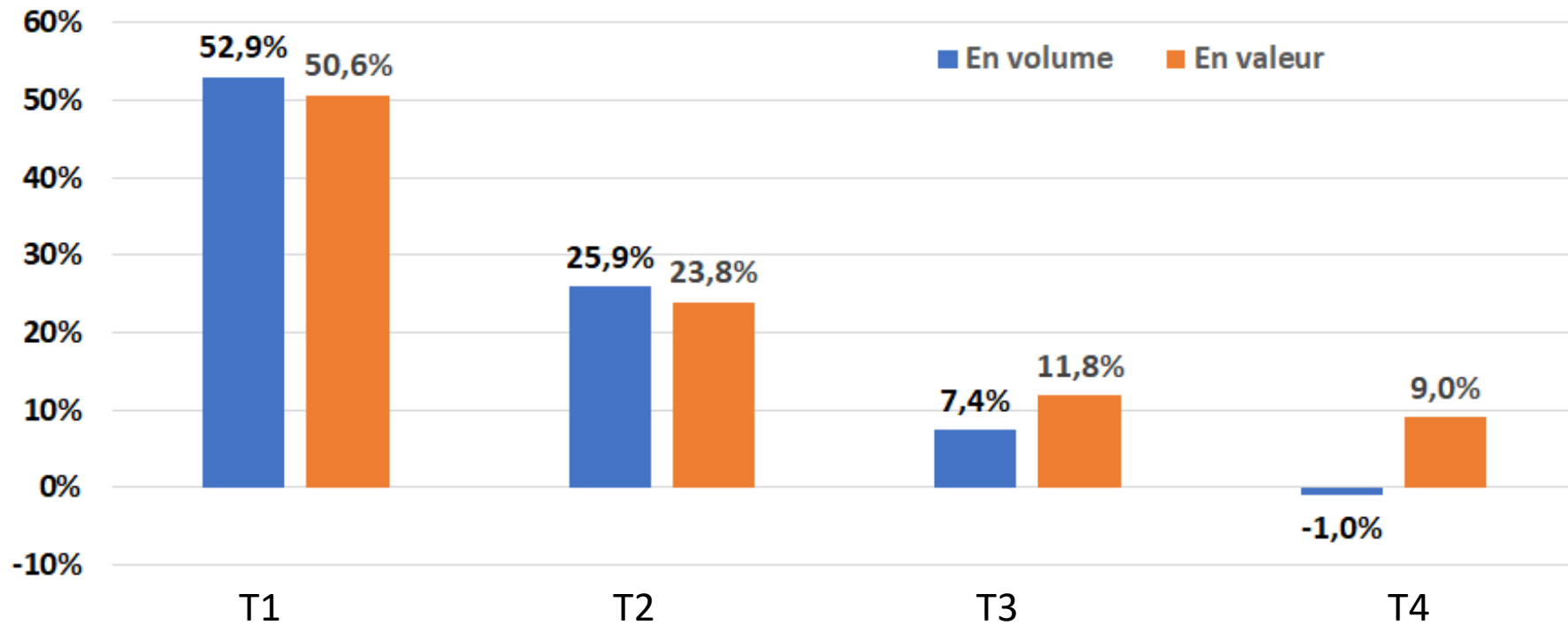


Source : Agence BIO/Nielsen

- +17,3% en volume et +20,6% en valeur vs 2020 ⇒ hausse plus forte qu'en conventionnel (+4,7% et +10,8%)
- Bio : 1,8% des ventes de vins effervescents en volume et en valeur
- Hausse la plus forte dans les magasins de proximité : +32,9% en volume et +28,6% en valeur (plus élevée qu'en conventionnel)
- Baisse marquée en hard discount : -40,6% en volume et -32,8% en valeur (baisse moins forte en conventionnel)
- Hausse dans les autres sous-circuits
- 1^{er} : Supermarchés : 40,4% des volumes vendus et 43,5% des ventes (2^e en conventionnel)
- 2^e : Hypermarchés : 38,2% des volumes et 37,0% des ventes (1^{er} en conventionnel)

Source : Agence BIO/Nielsen

Evolution des ventes de vins effervescents bio par trimestre en GMS en 2021 par rapport à 2020



Source : Agence BIO/Nielsen

- Ventes : +23,1% en volume et +23,6% en valeur (+12,3% et +14,8% en conventionnel)
- Forte baisse des ventes en hard discount : -61,8% en volume et -54,2% en valeur (en conventionnel : recul uniquement en volume)
- Recul des ventes en drive : -22,3% en volume et -20,0% en valeur (hausse en conventionnel)
- Hausse modérée en magasins de proximité
- Forte hausse des ventes en hypermarchés : +50,7% en volume et +49,2% en valeur (hausse bcp moins forte en conventionnel)
- Hausse en supermarchés : +15,5% en volume et +17,2% en valeur (hausse en conventionnel également)
- Champagnes bio : 0,5% des ventes de champagnes en volume et 0,6% en valeur
- Champagnes : 6,1% des ventes de vins effervescents bio en volume et 19,1% en valeur

Source : Agence BIO/Nielsen

- Ventes : +17,0% en volume et +19,9% en valeur (+2,6% et +5,7% en conventionnel)
- Baisse des ventes en hard discount : -40,6% en volume et -32,8% (conventionnel : stabilité en volume et légère hausse en valeur)
- Hausse des ventes élevée en magasins de proximité : +35,6% en volume et +36,3% en valeur (croissance plus modeste en conventionnel)
- Hausse des ventes en supermarchés, hypermarchés et drive
- Mousseux bio : 2,2% des ventes de mousseux en volume et 3,4% en valeur

Source : Agence BIO/Nielsen

- Le vignoble bio est en forte croissance, les volumes de vins bio vont donc beaucoup progresser au cours des 3 prochaines années.
- Estimation des volumes théoriques arrivant sur le marché pour un rendement moyen de 40hl/ha

Millésimes	Surfaces arrivant en bio	Nouveau volumes bio sur le marché
2021	9 696 ha	387 840 hl
2022	21 430 ha	857 200 hl
2023	26 564 ha	1 062 560 hl



28 FÉVRIER / 01 & 02 MARS 2022

MONTPELLIER FRANCE

PARC DES EXPOSITIONS



Millésime**BIO**



MONDIAL DU VIN ET DES AUTRES BOISSONS ALCOOLISÉES BIOLOGIQUES

Mardi 1^{er} Mars 2022